



Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

Vergoedingen Vermarkting Kunststof Verpakkingsafval Huishoudens

De Werkgroep Vergoedingen, Kwaliteit en Ketenregie heeft op 25 juni 2014 ingestemd met de basisprincipes van de opzet voor de vergoeding aan gemeenten van vermarkting van kunststof verpakkingsafval, afkomstig van huishoudens.

Deze opzet gaat uit van een vergoeding voor vermarkting, bestaande uit één bedrag per ton, dat is gebaseerd op 3 onderdelen:

1. kosten verbonden aan de organisatie van de vermarkting,
2. kosten verbonden aan het transport van de vermarkting en
3. afzetkosten dan wel –opbrengsten als gevolg van de vermarkting.

De kostenonderdelen voor organisatie en transport gaan uit van vaste bedragen die jaarlijks worden geïndexeerd met de Consumentenprijsindex (CPI).

De afzetkosten dan wel –opbrengsten worden jaarlijks na afloop van het te vergoeden jaar vastgesteld op basis het gewogen gemiddelde van feitelijk gerealiseerde afzettarieven.

De VNG en het verpakkende bedrijfsleven hebben vervolgens in goed overleg voor 2015 vergoedingen voor de onderdelen organisatie en transport afgesproken. Bij de validatie die in 2017 zal worden uitgevoerd voor de kosten van inzameling tot en met sortering van kunststof verpakkingsafval, zullen de bedragen voor organisatie en transport van vermarkting eveneens worden geëvalueerd.

Deze opzet betekent dat de definitieve vermarktungsvergoeding over 2015 wordt vastgesteld in 2016, die over 2016 in 2017, etc. Ter bevoorschotting van de vermarktungskosten aan gemeenten is een bedrag per ton afgesproken.

Kosten organisatie van de vermarkting

Omschrijving Structurele kosten verbonden aan de voorbereiding en uitvoering van de vermarkting (deze kunnen per 1-1-2015 worden uitgevoerd door gemeenten, regisseur of sorteerder).

Activiteiten Voorbereiding vermarkting:

- Gemeentelijke organisatie van de vermarkting (m.n. gemeentelijke aanbestedingen).
- Contractonderhandelingen met recyclers/verwerkers
- Verkrijgen van benodigde exportvergunningen.

Uitvoering vermarkting:

- Gemeentelijke coördinatie (m.n. tussen gemeenten)
- Logistieke planning van transporten van sorteerder naar recycler/verwerker.
- Administratieve activiteiten tussen recycler/vermarkter en gemeente: opstellen hergebruiksrapportages en financiële rapportages.
- Administratieve activiteiten in geval van exportvergunning.
- Kosten gerelateerd aan inning/factoring.

Typering Het betreft activiteiten die noodzakelijkerwijs moeten worden uitgevoerd om vermarkting mogelijk te maken, om te voldoen aan regelgeving en om in aanmerking te komen voor vergoeding. De kosten zijn voornamelijk verbonden aan de inzet van benodigd personeel en daarmee minder afhankelijk van marktinvoeden.

⇒ [Onderdeel vergoeding organisatie vermarkting 2015: € 15,00 / ton](#)

Dit onderdeel van de vermarktungsvergoeding wordt voor de jaren na 2015 jaarlijks geïndexeerd met de CPI.

Transportkosten vermarkting

Omschrijving	Kosten verbonden aan het fysieke transport van sorteerder naar recycler.
Activiteiten	Transport van sorteerder naar recycler: <ul style="list-style-type: none">• Uitbesteed: in dat geval wordt de marktprijs betaald.• In eigen beheer: in dat geval is er sprake van de bestede tijd * uurtarief voor chauffeur en voertuig.
Typering	In de huidige situatie waarin de afzet van stromen binnen Europa plaatsvindt, blijkt uit de benchmarkonderzoeken voor de post-collection dat de transportkosten (in €/s/ton) beperkt fluctueren.

⇒ [Onderdeel vergoeding transport vermarkting 2015: €20,00 / ton](#)

Dit onderdeel van de vermarktungsvergoeding wordt voor de jaren na 2015 jaarlijks geïndexeerd met de CPI.

Afzet

Omschrijving	Kosten en opbrengsten verbonden aan de afzet van gesorteerde stromen.
Activiteiten	Afzet van de verschillende uitgesorteerde stromen: PET, PE, PP, Folie, Mix, reststroom (en voor beperkt deel overige stromen).
Typering	De mate van invloed van gemeenten op de hoogte van de afzettarieven zal – naast samenwerking ten behoeve van het creëren van schaalgrootte en de invloed op kwantiteit en kwaliteit – beperkt zijn. De afzettarieven zijn, veel meer dan de overige kostencomponenten, afhankelijk van vraag en aanbod op de wereldmarkt en ‘virgin’prijzen. Dit maakt dat de afzettarieven kunnen fluctueren, buiten invloed van de gemeenten, zoals ook uit de huidige praktijk blijkt.

De afzetkosten dan wel -opbrengsten worden na afloop van het te vergoeden jaar bepaald op basis van het gewogen gemiddeld van feitelijk in het te vergoeden jaar gerealiseerde afzettarieven per stroom, waarbij wordt uitgegaan van een vastgestelde referentiesamenstelling van het materiaal (onderlinge verhouding van de stromen).

Bevoorschotting 2015

De definitieve vermarktungsvergoeding wordt in 2016 vastgesteld als ook de feitelijk in 2015 gerealiseerde afzettarieven beschikbaar zijn. Om tot een bevoorschottingsbedrag te komen voor 2015, wordt uitgegaan van bekende kosten uit eerdere jaren.

Uit het onderzoek van PwC van 2013 is een bedrag voor verwerking van € 28 / ton bekend. Recent is de markt iets slechter geworden, onder meer als gevolg van strenger importbeleid van China, waardoor meer te recyclen kunststof binnen Europa blijft. Om het risico te beperken dat gemeenten te veel krijgen bevoorschot en bij afrekening over 2015 moeten terugbetalen, wordt het bedrag van 2013 beperkt aangepast.

⇒ Bevoorschotting vermarketing: € 30 / ton

Het betreft hier bevoorschotting, de definitieve vergoeding per ton voor 2015 wordt in 2016 vastgesteld en afgerekend.

Afhankelijk van de feitelijke prijsontwikkelingen kan besloten worden het bevoorschottingsbedrag bij te stellen.

Voorwaarden vermarkting

Keuzemomenten wel of niet vermarkten door de gemeente

- Voor 1/9/2014 dient een gemeente bij Nedvang aan te geven of ze kiest voor zelf vermarkten of niet. Deze keuze geldt voor de jaren 2015, 2016 en 2017.
- In 2017 kan, na de afgesproken validatie van de vergoedingen, een gemeente haar keuze aanpassen voor de jaren 2018, 2019 en 2020.
- In 2020 kan een gemeente haar keuze aanpassen voor de jaren 2021 en 2022.

Als een gemeente er niet voor kiest zelf te vermarkten, zal het verpakkende bedrijfsleven deze vermarkting verzorgen. Voor de overdracht van het materiaal aan het bedrijfsleven wordt een overdrachtsprocedure opgesteld.

Alle stromen vermarkten

De keuze van een gemeente om wel of niet te vermarkten, geldt steeds voor al het uitgesorteerde materiaal dat voldoet aan de afgesproken (DKR-)normen. Een gemeente kan niet er voor kiezen een deel hiervan wel zelf te vermarkten en een deel niet.

Kwaliteitseisen

De vermarktungsvergoeding geldt voor iedere ton kunststof verpakkingsafval afkomstig van Nederlandse huishoudens, die voldoet aan de afgesproken specificaties en die aantoonbaar is gerecycled. Ten behoeve van de vergoeding vanuit het Afvalfonds aan de gemeente, zorgt de gemeente ervoor dat opgave wordt gedaan van de hoeveelheden per stroom in WasteTool.

Conform de EU-richtlijnen die zijn overgenomen in het Basisdocument Monitoring, mag verwerking buiten de EU alleen meegeteld worden als recycling, als door de gemeente aangetoond wordt dat de verwerking van gelijk niveau was als in de EU.

Voor de vermarktungsvergoeding wordt geen correctie uitgevoerd als een gemeente niet voldoet aan de eis van minimaal 45% monostromen: ook de vermarkting van 'te veel geproduceerde' mix kunststof wordt vergoed, mits aantoonbaar gerecycled. Dit om te voorkomen dat recyclebare (mix) kunststof alsnog wordt verbrand omdat dit dan economisch gunstiger zou zijn (kosten van verbranding zijn momenteel lager dan kosten van de afzet van mix kunststof).

Kosten dan wel opbrengsten

Als de gemiddeld gewogen opbrengsten van de afzet positief zijn en hoger liggen dan de organisatie- en transportkosten van vermarkting, is de totale vermarktungsvergoeding negatief.

Dit zal dan leiden tot een verrekening met (inhouding op) de vergoeding die de gemeente ontvangt voor inzameling tot en met sortering.

Inzage in afzettarieven en meewerken aan controles

Gemeenten zullen ten behoeve van het bepalen van de vermarktungsvergoeding er zorg voor dragen dat door de hen gecontracteerde partijen inzage zullen geven in de gerealiseerde afzettarieven.

Ook zullen gemeenten ervoor zorg dragen dat de door hen gecontracteerde partijen meewerken aan administratieve en fysieke controles door het verpakkende

bedrijfsleven en de Rijksoverheid, in het bijzonder de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT), als handhavende instantie voor het Besluit Verpakkingen.

Controles en gegevensverstrekking worden zodanig opgezet, dat vertrouwelijkheid van marktgevoelige gegevens wordt gewaarborgd.