

## **VERHALEN UIT DE PRAKTIJK: REGIO ZWOLLE**

**Kenmerkend voor de Regio Zwolle is de sterke wil tot samenwerken. Handelsgeest, individuele verantwoordelijkheid, vertrouwen en gemeenschapszin staan centraal in de identiteit van de regio, die uit 19 gemeenten bestaat.**

Mogelijkheden voor economische samenwerking en investeringen worden vooral bekeken vanuit een nauwe samenwerking tussen overheden, ondernemers, onderwijs en onderzoek: de vier O's. In het kader van de EU Smart Specialisation Strategy (S3) wordt in samenwerking met de vier O's een regionale strategie ontwikkeld op basis van lokale en regionale sterke punten. Zo wordt gewerkt aan een optimale omgeving voor vernieuwend ondernemerschap.

### **Kader**

De regio Zwolle heeft ca. 650.000 inwoners en doet het goed. De omvang van de regionale economie bedraagt € 18.7 miljard bruto toegevoegde waarde en de werkgelegenheid groeide de afgelopen 10 jaar met 14%. In de regio bevinden zich verhoudingsgewijze veel kleine en middelgrote (familie)bedrijven, die gezamenlijk de basis vormen van de regionale economie. Veel bedrijven zijn innovatief en stuwen de regionale economie voorwaarts.

### **Uit de praktijk**

- Wethouder loopt periodiek door de stad om ondernemers beter te leren kennen. Bijvoorbeeld met voorzitter Horeca Nederland. En anderen. Hoe gaat het? Wat mis je? Wat heb je nodig?
- Vergunningverlening: vóór de aanvraag is men al in gesprek. In een zg. bouwteam wordt voorwerk verricht. Als de aanvraag er eenmaal ligt wordt snel gehandeld.
- Bij vraagstukken op het gebied van bestemmingsplannen, ruimtelijke ordening/planologie/verkeer e.d. is de samenwerking met betrokken partijen uitstekend. Wat dan helpt is dat het regionaal DNA profiel goed bekend is. In de regio Zwolle is dat het geval.
- Bereikbaarheid is belangrijk. Oók om 21.00 uur 's avonds.
- Het gaat er om dingen mogelijk te maken. 'Nee' is geen antwoord. Het gaat om personen. Attitude: hoe kan het wél. Een keten van personen werkt.

### **Succesfactoren**

- Wees je bewust van het gezicht van de gemeente
- Niet: op de stoel van de ondernemer gaan zitten, geen eigenaarschap

- Wel: organiseer ontmoetingen
- Wij zeggen ja. Wel eens 'ja, mits' of 'ergens anders'
- Het gaat om personen. Attitude. Hoe kan het wèl ?
- Geen waslijst aan voorwaarden bij subsidie. Wel cofinanciering
- Open innovatiecentra
- Arbeidsmarkt: verordeningen en werkgeversdienstverlening harmoniseren
- Van buiten naar binnen denken want 'Buiten gebeurt het!'

### **Ambities**

- Een groei van de werkgelegenheid in de regio Zwolle van 7% in de periode 2015-2020. Dat zijn 21.700 extra arbeidsplaatsen.
- De economie moet zich robuust en toekomstbestendig blijven vernieuwen en versterken. Prudent ondernemen en de bereidheid om gezamenlijk te investeren en hard te werken zijn voorwaarden om de toekomst met vertrouwen tegemoet te treden
- Een betere aansluiting van vraag en aanbod op de regionale arbeidsmarkt

### **Groot draagvlak**

De vier O's werken samen in vijf clusters: Agro en food, Health, Kunststoffen, Vrijtijdseconomie en Logistiek. De Economische sectoren waar de regio Zwolle sterk in is. De bestuurlijke agenda 2016 – 2020 gaat voor verdere verdieping van de succesvolle samenwerking. Alleen met een groot draagvlak in de regio wordt samenwerking een succes. Vernieuwend ondernemen staat centraal.

### **Thema's**

De verdieping van de samenwerking richt zich op 3 thema's:

- Thema vernieuwend ondernemen  
Er zijn open innovatiecentra opgericht voor Kunststoffen en Health, voor Agro en Food komen die er aan. Het Innovatienetwerk Kennispoort zorgt voor (kruis)verbindingen tussen de 4 O's in de gehele regio. Actie is om de ondernemersverenigingen meer in contact te brengen met Kennispoort. Er is een Economic Board opgericht waarin de vier O's samen en gelijkwaardig deelnemen.
- Thema menselijk kapitaal  
Ondernemers en onderwijs gaan vraag-gestuurd opleiden (o.a. gekwalificeerd technisch personeel). Gemeenten faciliteren dat. Er zijn projecten gericht op onder- en bovenkant van de arbeidsmarkt en er is aandacht voor de backbone van de arbeidsmarkt; de middenklasse.
- Thema grenzeloos ondernemen.  
De focus richt zich op internationaal zakendoen en ondernemers beter in staat stellen de grenzen over te gaan om nieuwe markten aan te boren. Ook wil de regio meer buitenlandse ondernemingen binnen halen.

Daarnaast voert de regio generiek economisch beleid voor een ondernemersvriendelijk klimaat. De overheden en intermediaire organisaties stellen zich klantgericht en committeren zich aan duidelijke servicenormen.

**De kern:**

- Buiten gebeurt het
- Aanhaken op agenda
- Geen eigenaarschap

**Quote**

'Succes begint steeds opnieuw met mensen.'

VNG, september 2015