



Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

**Brief aan de leden
T.a.v. het college en de raad**

informatiecentrum tel.
(070) 373 8393

uw kenmerk

bijlage(n)

betreft

ons kenmerk

datum

Burgernet: nieuwe mogelijkheden
om burgers te betrekken bij
veiligheid

BABVI/U201300968
Lbr. 13/066

23 juli 2013

Samenvatting

Ruim één miljoen burgers hebben zich aangemeld om een bijdrage te leveren aan de veiligheid in hun woon- en werkomgeving en hun aantal groeit elke dag. Meer dan 1.000 maal per maand helpen burgers de politie en hun gemeente met het bestrijden van criminaliteit en het terugvinden van vermiste personen. Dit zijn enkele resultaten van Burgernet, het programma waarin politie, gemeenten en burgers samen zorgen voor een veilige woonomgeving en dat wordt ondersteund door de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Rijksoverheid.

Met deze ledenbrief informeert de VNG u over de stand van zaken van Burgernet, de mogelijkheden die het uw gemeente biedt en enkele belangrijke activiteiten die op stapel staan. Zo start begin september een grote landelijke publiekscampagne van de Rijksoverheid waar uw gemeente op in kan spelen. Uw gemeente kan voor een lokale campagne gebruik maken van speciaal voor dit doel ontwikkelde communicatiemiddelen, zoals posters, radio en TV items voor de regionale zenders en een voorbeeldartikel voor huis aan huis bladen.

Verder wordt de aanmelding van deelnemers vereenvoudigd, komt er een speciale Burgernet-app voor mobiele telefoons en er kan effectiever gebruik gemaakt worden van social media. Dit najaar staat ook in het teken van het vergroten van de mogelijkheden voor gemeenten om burgers te betrekken bij het eigen veiligheidsbeleid en van het duurzaam borgen van Burgernet in de staande organisaties.



Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

Aan de leden

informatiecentrum tel. (070) 373 8393	uw kenmerk	bijlage(n)
Betreft Burgernet: nieuwe mogelijkheden om burgers te betrekken bij veiligheidsbeleid	ons kenmerk BABVI/U201300968 Lbr. 13/066	Datum 23 juli 2013

Geacht college, geachte gemeenteraad,

Ruim één miljoen burgers hebben zich aangemeld om een bijdrage te leveren aan de veiligheid in hun woon- en werkomgeving en hun aantal groeit elke dag. Meer dan 1.000 maal per maand helpen burgers de politie en hun gemeente met het bestrijden van criminaliteit en het terugvinden van vermiste personen. Dit zijn enkele resultaten van Burgernet, het programma waarin politie, gemeenten en burgers samen zorgen voor een veilige woonomgeving en dat wordt ondersteund door de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Rijksoverheid.

Met deze ledenbrief informeert de VNG u over de stand van zaken van Burgernet, de mogelijkheden die het uw gemeente biedt en enkele belangrijke activiteiten die op stapel staan. Zo start begin september een grote landelijke publiekscampagne waar uw gemeente op in kan spelen.

De stand van zaken

De deelname van gemeenten gaat zeer voorspoedig. Op dit moment hebben 393 gemeenten (op een totaal van 408) Burgernet ingevoerd. Dit jaar zullen er meer volgen waarmee volledige landelijke dekking binnen bereik komt. Burgernet is ook ingevoerd in alle regionale eenheden van de politie. Het aantal deelnemers groeit snel: 1.250.000 burgers zich inmiddels aangemeld.

Ook de resultaten zijn onverminderd positief. Dankzij de inzet van deelnemers zijn verdachten aangehouden, vermiste personen opgespoord en is er nuttige informatie aan de politie verstrekt. Er zijn inmiddels meer dan 1000 Burgernet acties per maand. Door de directe informatie van deelnemers heeft de politie gemiddeld 10% van de acties succesvol kunnen afsluiten. Burgernet wordt vooral ingezet bij woninginbraken, vermissingen, straatroof, winkeldiefstal, overvallen op bedrijven en zakkenrollerij.

Landelijke publiekscampagne en lokale werving van deelnemers

Begin september start een publiekscampagne van de Rijksoverheid om de naamsbekendheid van Burgernet te vergroten en een flinke verhoging van het aantal deelnemers te bereiken. De campagne bestaat uit een TV spot, een radiocommercial en een online campagne. Daarnaast zijn PR activiteiten in voorbereiding, zoals een grote landelijke aftrap van de campagne door de minister van Veiligheid en Justitie.

U kunt het verhogen van het aantal deelnemers bevorderen door in aansluiting op de landelijke campagne zelf wervingsactiviteiten te organiseren. Door aandacht te vestigen op de mogelijkheid om in de eigen wijk of buurt bij te dragen aan de veiligheid, wordt de kans op meer nieuwe deelnemers aanmerkelijk groter. Uw gemeente kan voor een lokale campagne gebruik maken van speciaal voor dit doel ontwikkelde communicatiemiddelen, zoals posters, radio en TV items voor de regionale zenders en een voorbeeldartikel voor huis aan huis bladen.

Vereenvoudigde aanmelding

Potentiële deelnemers melden zich bij voorkeur aan via de landelijke Burgernet website. Daarom is per 1 september een nieuwe, meer gebruiksvriendelijke, website operationeel. Bovendien is vanaf deze datum de Burgernet-app beschikbaar. Deze sluit aan bij een jongere doelgroep die graag gebruik maakt van apps op de mobiele telefoon en heeft als voordeel dat de deelnemer berichten ontvangt over de plaats waar hij zich op dat moment bevindt. Hierdoor wordt het mogelijk om berichten te ontvangen buiten de woonplaats.

Naast de publiekscampagne zijn voor komend najaar andere belangrijke activiteiten gepland.

Meer mogelijkheden om burgers te betrekken bij veiligheidsbeleid

Burgernet stelt gemeenten in staat een grote groep burgers bij het lokale veiligheidsbeleid te betrekken. Sinds 1 juni bestaat de alerteringsfunctie: het versturen van niet spoedeisende berichten over veiligheid. Dit zijn de zogenaamde niet-tijdkritische Burgernetberichten. De politie gebruikt deze functie nu voor berichten die gerelateerd zijn aan de opsporing, zoals het oproepen van getuigen voor een recherche onderzoek. Binnenkort start een werkgroep van medewerkers uit diverse gemeenten die zich zal buigen over de vraag hoe de alerteringsfunctie ook door gemeenten kan worden ingezet. Naar verwachting komt deze functie eind dit jaar beschikbaar voor uw gemeente zodat uw rol in het kader van de integrale veiligheid met behulp van Burgernet verder kan worden uitgebreid.

Uitbreiding Burgernet via social media

Social media zijn steeds belangrijker voor de wijze waarop overheid en burgers met elkaar communiceren. Het afgelopen jaar heeft het programmabureau onderzoek laten verrichten naar de mogelijkheid om Twitter te gebruiken. Naar aanleiding van de aanbevelingen van het onderzoek worden de Burgernetberichten inmiddels automatisch getwitterd. Hiermee wordt een nieuwe groep

deelnemers bereikt waardoor de effectiviteit van Burgernet is toegenomen. De eerste harde successen met Twitter zijn een feit: via deze weg werd onlangs een verdachte van een woninginbraak aangehouden.

In het najaar start een onderzoek naar de mogelijkheden van het gebruik van Facebook. Wanneer dit ook een goede aanvulling blijkt te zijn op de bestaande middelen, zal deze functionaliteit verder worden ontwikkeld.

Borgen in de staande organisaties

Ten slotte staat dit najaar in het teken van het duurzaam borgen van Burgernet in de staande organisaties en het invlechten van de verschillende regionale organisaties in de politie-eenheden. Het gaat onder andere om het harmoniseren van de afspraken over de bedrijfsvoering en van de werkprocessen op operationeel niveau. Op basis van bestaande bewezen werkwijzen worden de processen gestandaardiseerd en neemt de effectiviteit van Burgernet naar verwachting toe.

Elke keer weer blijkt dat de betrokkenheid van burgers bij Burgernet, naast het vergroten van de pakkans, een positieve invloed heeft op hun beleving van veiligheid. Het zorgt voor meer onderling begrip en vertrouwen tussen overheid en burger. Deelnemers voelen zich aanmerkelijk veiliger in hun gemeente. De landelijke campagne is een goede gelegenheid om Burgernet opnieuw onder de aandacht te brengen van de inwoners van uw gemeente. Er komen ook nieuwe mogelijkheden bij om burgers te benaderen en te betrekken bij het lokale veiligheidsbeleid.

Als u meer informatie wenst kunt u daarvoor contact opnemen met het landelijk programmabureau Burgernet, telefoon: 030-2155077 of informatie@burgernet.nl. Ook alle ontwikkelde communicatie- en wervingsmiddelen zijn beschikbaar voor u bij het programmabureau. Binnen de VNG wordt de ondersteuning verzorgd door de heer Michiel Geuzinge (informatiecentrum@vng.nl). U kunt ook met hem contact opnemen.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Vereniging van Nederlandse Gemeenten



J. Kriens
Voorzitter directieraad

Deze ledenbrief staat ook op www.vng.nl onder brieven.