

Geldzorgen als ondernemer?

Zoek hulp bij de gemeente!

Deze informatie is voor gemeenten in Nederland.

Aanleiding

Veel ondernemers moeten geholpen worden. De gemeente is de partner van de ondernemer. Resultaat: eerste intake, gerichte vervolgstappen en ondernemers weten hun concrete hulpmogelijkheden.

Inhoud

Doel

Samen met brancheorganisaties, ondernemers met geldzorgen stapsgewijs te informeren en activeren.

Campagnebeeld

Nog af te stemmen.

Boodschap en CTA

Hoe eerder je contact opneemt met jouw gemeente, hoe meer oplossingen er vaak mogelijk zijn.

Bekijk hier de contactgegevens van alle gemeenten of bel 14 + netnummer.

Doelgroep

- MKB-ondernemers (bijna) in schuldensituatie. Bijvoorbeeld door; corona-lockdowns en andere maatregelen, gestegen energiekosten, prijzen van grondstoffen, arbeidsmarktkrapte en hoger wettelijk minimumloon (WML).

Looptijd

De campagne loopt van 16 november t/m 16 december 2022

Communicatiekanalen

- Communicatiekanalen van VNO-NCW, MKB-Nederland en Ondernemen.nl
 - Social media
 - Online nieuwsberichten en banners
 - Intern: Malieweb (intranet)
 - Advertentie in magazine Forum
 - Middelen van brancheorganisaties
 - Nieuwsberichten in nieuwsbrieven
 - Online artikelen op websites
- NB: er doen 28 brancheorganisaties mee aan het project 'Blik op de Toekomst'. Deze branches zijn de leden van VNO-NCW en/of MKB-Nederland. De leden van de branches zijn de (MKB-)ondernemers.

Kennis

Ondernemers met geldzorgen weten dat de gemeente de eerste stap is naar hulp.

Houding

Ondernemers met geldzorgen zijn zich ervan bewust dat hoe eerder ze hulp vragen, hoe meer er nog mogelijk is.

Ondernemers zijn zich bewust van hun eigen rol en bijdrage

Gedrag

Ondernemers met geldzorgen gaan open het gesprek aan met de gemeente. Ze aanvaarden hulp en gerichte doorverwijzingen, waarbij de ondernemer met geldzorgen de regie houdt en zelf beslist.

Achtergrondinformatie

Veel ondernemers zijn vanaf maart 2020 getroffen door de coronacrisis en hierdoor in de financiële problemen gekomen. Daarna brak in februari 2022 de oorlog in Oekraïne uit. Energiekosten stegen explosief en veel grondstoffen werden substantieel duurder. Daarnaast komen ondernemers door de arbeidsmarktkrapte in de problemen. Openingstijden moeten worden aangepast waardoor een ondernemer minder tijd heeft om omzet te maken. De verhoging van het wettelijk minimumloon van 10% komt daar nog eens bovenop vanaf 2023.

KVK, VNO-NCW, MKB-Nederland en Ondernemersklankbord (OKB) hebben, in opdracht van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK), in 2021 het initiatief genomen tot het programma zwaar weer. MKB-Nederland en VNO NCW hebben dit vanaf oktober 2021 ingevuld met het project 'Blik op de toekomst'. Met deze partijen en alle betrokken partners, willen we ondernemers die het zwaar hebben activeren en informeren. Veel gemeenten zijn over 'energiekosten' proactief gaan bellen met ondernemers die ze kennen uit de Coronatijd.

VNO-NCW

VNO-NCW is een ondernemersvereniging, met brancheorganisaties en bedrijven als lid. Wij vertegenwoordigen ondernemingen van uiteenlopende grootte en verspreid over alle sectoren, zoals beursgenoteerde bedrijven, familiebedrijven, het midden- en kleinbedrijf en jonge ondernemingen. In samenwerking met overheden en andere maatschappelijke partijen streven we bij VNO-NCW naar een inclusief en duurzaam Nederland, waar iedereen profiteert van toenemende welvaart. Daar is duurzame economische groei voor nodig en een goed ondernemingsklimaat om dat mogelijk te maken.

MKB-Nederland

De Koninklijke Vereniging MKB-Nederland is in 1902 opgericht door ondernemers met een missie die nog steeds actueel is: een kansrijk ondernemersklimaat in Nederland. Ondernemers bepalen onze koers, wij zijn de stem van ruim 170.000 leden. Ondernemers durven risico's te nemen en creëren banen. Daarom moeten ze gefaciliteerd worden en niet gehinderd door onduidelijke of overbodige regels en eisen. Leden van MKB-Nederland maken deel uit van een invloedrijk netwerk van ondernemers en beslissers in politiek, instanties en bedrijfsleven.

MKB-Nederland streeft naar een klimaat waarin bedrijven de kans krijgen om te groeien. Groei betekent meer banen en meer welvaart. De wereld verandert razendsnel, dat vraagt om flexibiliteit. Daar maken onze collega's in Brussel, Den Haag en de regio zich hard voor. We roepen ondernemers regelmatig op om hun stem te laten horen. Een voorbeeld is de verkiezing van de mkb-vriendelijkste gemeente.

Er zijn in Nederland veel goede initiatieven die het ondernemerschap stimuleren. Wij omarmen ze, zorgen ervoor dat de ondernemer er echt wat mee kan. Ontbreekt er relevante ondernemersinformatie, dan zorgen we ervoor dat die er komt. Zo zorgen we ervoor dat ondernemers van alle thema's op de hoogte zijn en op een efficiënte manier hun bedrijf kunnen voeren.