

## Externe communicatie Omgevingswet gemeente Groningen

Naar verwachting wordt de Omgevingswet met ingang van 1 januari 2023 van kracht.

Vooruitlopend daarop worden voorbereidingen getroffen om de initiatiefnemers/aanvragers te informeren over de veranderingen door de Omgevingswet voor het aanvragen van een omgevingsvergunning.

1. Aanleiding/context
2. Communicatiestrategie
  - 2.1 Website
3. Digitaal Stelsel Omgevingswet (DSO)
  - 3.1 Koppeling gemeentelijke website/DSO
  - 3.2 Gebruiker centraal
4. Vormgeving
  - 4.1 Toolkit Omgevingswet
5. Landelijke campagne
  - 5.1 Lokaal maatwerk
6. Regionaal Platform Omgevingswet Groningen

### 1. Aanleiding/context

De gemeente Groningen wil met communicatie over de Omgevingswet zoveel mogelijk maatwerk leveren. Daarvoor zijn alle doelgroepen in kaart gebracht met een actorenanalyse. Met 2 belangrijke externe doelgroepen zijn met de 'Design Thinking methode' (ontwerpend onderzoek) behoeften en wensen gedefinieerd. Hieraan hebben échte gebruikers deelgenomen, waaronder inwoners en woningcorporaties. Met de opbrengst van het onderzoek wordt de webpagina Omgevingsvergunning verbeterd en interne processen indien mogelijk aangepast.

### 2. Communicatiestrategie

Er wordt niet gekozen voor een brede algemene communicatiecampagne omdat de Rijksoverheid hierin een rol vervult (5. Landelijke campagne). We kiezen voor maatwerk. Op basis van veranderingen voor genoemde doelgroepen, formuleren we communicatieboodschappen. Communicatiemiddelen en -kanalen stemmen we hierop af. We doen dit ook in overleg met de betrokken doelgroepen. Zo hebben we al actie ondernomen richting woningcorporaties en ondernemersverenigingen.

#### 2.1 Website

De website van de gemeente Groningen dient centraal als basisplatform voor alle communicatie over de Omgevingswet. Het doel is om begin september 2022, vijf basiswebpagina's op de gemeentelijke websites klaar te hebben met uitleg over de veranderingen die de Omgevingswet met zich meebrengt.

Dit zijn de webpagina's: [Omgevingsvisie](#), Omgevingsplan (volgt), [Omgevingsvergunning](#), [Omgevingswet](#) en Participatie (volgt). Deze pagina's verwijzen naar elkaar zodat het niet uitmaakt op welke pagina de aanvrager binnenkomt, deze verwijzen altijd naar elkaar. Zo wordt voorkomen dat de aanvrager belangrijke informatie mist of niet kan vinden.

#### 03. Digitaal Stelsel Omgevingswet (DSO)

Via de webpagina's m.b.t. diverse vergunningen van de gemeente Groningen vindt men informatie over welke vergunningen via het DSO kunnen worden aangevraagd en welke uitzonderingen er zijn. Dit kan per gebied verschillen voor dezelfde vergunningaanvraag afhankelijk van de opname van de vergunningsregels in het Omgevingsplan, dat de komende jaren gebiedsgericht opgebouwd wordt. Er wordt op de webpagina's van de

diverse vergunningen een geografische kaart gepubliceerd met een zoekfunctie op adresgegevens, zodat initiatiefnemers kunnen achterhalen welke soort vergunning (APV- of omgevingsvergunning) aangevraagd moet worden.

### **3.1 Koppeling gemeentelijke website/DSO**

We verwachten dat de meeste vergunningaanvragers via de website van de gemeente Groningen binnenkomen. Daarvoor richten wij de webpagina Omgevingsvergunning zo in dat de overgang van de gemeentelijke website naar het DSO zo gebruikersvriendelijk mogelijk verloopt. Als zij onderweg vragen hebben of vastlopen, is het belangrijk dat ze naar de juiste pagina's worden doorverwezen op de gemeentelijke website.

### **3.2 Gebruiker centraal**

Uit eigen ervaring en uit onderzoek door andere gemeenten blijkt dat het DSO niet gebruikersvriendelijk is geschreven en ingericht, en dat er veel onduidelijke termen worden gebruikt. Het DSO is dus niet is geschreven volgens de [Gebruiker Centraal](#) zoals de Digitale Overheid ons voorschrijft. Dat houdt in dat we er rekening mee moeten houden dat aanvragers terugkomen bij de gemeente met vragen en verzoek om ondersteuning. De gemeentelijke website wordt daarom ingericht als eerste vangnet. Daarnaast bereiden onze telefonische- en loketfuncties zich voor, zoals het KCC en het loket Bouwen en Wonen om vergunningaanvragers verder te helpen. Alle vragen en antwoorden worden geregistreerd en als een continu proces wordt de gemeentelijk website daarop verbeterd. Er wordt geadviseerd om een tijdelijke multidisciplinaire werkgroep samen te stellen die de organisatie integraal adviseert om de communicatie te verbeteren.

## **4. Vormgeving**

De huisstijl van de gemeente Groningen wordt gebruikt voor alle communicatie-uitingen. Aanvullend wordt waar nodig voor de duidelijkheid het campagnelogo van de Omgevingswet gebruikt. Voor aanvullende communicatiemiddelen en inhoudelijke boodschappen raadplegen wij de Toolkit Omgevingswet [toolkitomgevingswet.nl](http://toolkitomgevingswet.nl)

### **4.1 Toolkit Omgevingswet**

Om te voorkomen dat 352 gemeenten individueel communicatieteksten en -middelen maken, heeft het Ministerie BZK het initiatief genomen om dit centraal te organiseren. Samen met de VNG en een netwerk van communicatieadviseurs van gemeenten en ketenpartners is de *Toolkit Omgevingswet* als handreiking tot stand gekomen. De gemeente Groningen maakt deel uit van dit netwerk en maakt gebruik van de middelen als deze passend zijn voor het communicatiedoel. De boodschappen in de [toolkitomgevingswet.nl](http://toolkitomgevingswet.nl) zijn getest door een publiekspanel, het bedrijfsleven, communicatieadviseurs en beleidsmakers.

## **5. Landelijke campagne**

Bij de behandeling van de Invoeringswet en het Invoeringsbesluit in de 1<sup>e</sup> kamer is toegezegd dat inwoners en ondernemers in het land tijdig en goed worden geïnformeerd over de komst van de Omgevingswet. De landelijke campagne is uitgewerkt in drie delen: een algemeen landelijk deel, een deel gericht op het bedrijfsleven en een deel dat is ingericht voor initiatiefnemers op lokaal niveau.

Het landelijke deel van de campagne loopt via digitale kanalen (online). Het deel voor het bedrijfsleven gaat drie maanden voor inwerkingtreding 'live'. De decentrale overheden bepalen zelf of, hoe en wanneer zij precies campagne gaan voeren. Dit zal afhangen van de bekrachtiging van de voorgestelde datum van inwerkingtreding van de Omgevingswet. Daarnaast wisselen communicatieadviseurs van de G5 regulier hun aanpak en ervaring uit (Groningen, Utrecht, Den Haag, Amsterdam en Rotterdam).

### **5.1 Lokaal maatwerk**

We kiezen ervoor om onze stakeholders op maat te informeren over de veranderingen door de Omgevingswet. Dat doen wij via diverse communicatiekanalen die de stakeholders van ons zijn gewend. Afhankelijk van de

doelgroep wordt het communicatiemiddel gekozen. Met behulp van de factor C analyse is een differentiatie van de doelgroepen gemaakt.

#### **6. Regionaal Platform Omgevingswet Groningen**

De communicatieprofessionals van het Regionaal Platform Omgevingswet Groningen (RPOG) in de provincie Groningen, komen eens in de 4 maanden bijeen om communicatievraagstukken te bespreken. Ervaringen worden uitgewisseld en er is afgesproken om indien mogelijk samen op te trekken in de communicatiestrategie. Vanuit het directeurenoverleg RPOG is de vraag gesteld of er een gezamenlijke boodschap naar buiten moet worden gebracht. Deze gezamenlijke boodschap moet worden gezien in de context van de landelijke campagne. Vooralsnog zien we hierin geen meerwaarde; we bekijken of dit vanuit een thema (bijvoorbeeld 'energie') kansen biedt. In het RPOG-overleg communicatie wordt dit besproken.