

Ontwikkelagenda Veiligheid voorop

Communicatie- Strategie Ontwikkelagenda Veiligheid voorop

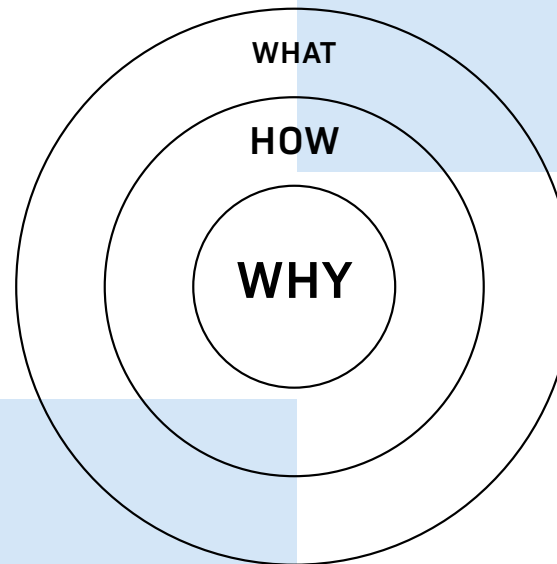
April 2022

Inhoudsopgave

DNA van het samenwerkingsverband	03
Why/How/What	03
Doelstellingen	04
Doelgroepen	04
Situatie nu...	07
...en hierna	07
Uitdagingen	08
De communicatievraagstukken	08
Met welke middelen en methodes kan communicatie ondersteunen in het verspreiden en inzichtelijk maken van resultaten, ontwikkelingen en voortgang?	09
Met welke middelen en methodes kan communicatie de samenwerking tussen de regionale netwerken zorg-straft stimuleren en faciliteren?	10
Op welke wijze draagt communicatie bij aan de gekozen verbeteractiviteiten?	11
Communicatie adviezen en ondersteuning	
PR Plan	13

DNA van het samenwerkingsverband

Politie, Justitie en Veilig Thuis werken sinds 2015 intensief samen om de aanpak van huiselijk geweld en kindermishandeling bij de samenloop van zorg- en straf te versterken. Dit doen zij vanuit de overtuiging dat zij daardoor beter bijdragen aan de bedoeling: een veilig thuis voor iedereen. De Ontwikkelagenda Veiligheid voorop maakt die ambitie voor de periode 2018-2021 concreet. Belangrijke uitdagingen zijn het ontwikkelen van een gezamenlijke en toekomstbestendige werkwijze op de belangrijke momenten van vroegtijdige afstemming, het verbinden van medewerkers uit de organisaties door vertrouwen, kennen en gekend worden en het aansluiten op de brede aanpak in het lokale veld. Ook in hun communicatie zoeken de aangesloten organisaties de samenwerking. Dit document is hiervoor bedoeld en biedt de samenwerking, met name op regioniveau, een praktisch toepasbare communicatiestrategie die nu en naar de toekomst toe de samenwerking versterkt. Het jaar 2022 staat voor het bestendigen van behaalde resultaten en de concretisering van de Ontwikkelagenda 2023 en verder.



Why/How/What

WHY

Bijdragen aan een veilig thuis voor iedereen

HOW

Door het ontwikkelen van een intensieve, effectieve vorm van netwerksamenwerking tussen organisaties. De methodiek van lerende organisaties is het uitgangspunt: de focus ligt op wat nodig is om beter werk te leveren en het oplossend vermogen van de professionals te ondersteunen. We halen lessen op door afstemming en onderzoek, bekrachtigen die waar nodig landelijk en regionaal en dragen ze vervolgens breed uit.

WHAT

- 1.0 Gezamenlijke en gedeelde boodschappen
- 2.0 Praktisch toepasbare communicatiemiddelen
- 3.0 Samenwerking in communicatie
- 4.0 Resultaten meten
- 5.0 Leren en ontwikkelen

Doelstellingen

Doelgroepen

1.

Zorg en straf versterken elkaar

Beleidsmakers

Onder beleidsmakers vallen politici, bestuurders en overheidsorganisaties. Zij zijn als beslissingnemers en informatiedragers van groot belang voor de voortgang van het project.

Werkveld buiten zorg- straf, binnen HG/KM

Alle organisaties die bijdragen aan de brede aanpak van huiselijk geweld (HG) en kindermishandeling (KM), zoals op het vlak van preventie en hulpverlening. Daarnaast gaat het ook om beslissers, zoals gemeenten die over de inzet van Veilig Thuis gaan of over de prioriteiten in het regionale of gemeentelijke veiligheidsplan. Deze doelgroep beschikt ook over relevante informatie.

Daarom is het belangrijk deze doelgroep te betrekken bij het werk van Veiligheid voorop en de aansluiting tussen preventie, hulp en straf te versterken.

2.

Betere toekomstgerichte regionale samenwerking tussen politie, justitie en Veilig Thuis

Regionaal netwerk zorg- straf

Dit zijn de medewerkers van de betrokken organisaties binnen zorg- straf. Deze doelgroep is de kern van de netwerksamenwerking. Zij maken het verschil in de aanpak van huiselijk geweld en kindermishandeling. Bovendien zijn zij binnen de methodiek van lerende organisaties belangrijke raadgevers en dragers van de verbeterlagen in de aanpak. Elkaar leren kennen, elkaar weten te vinden en goed weten hoe collega's uit verschillende organisaties of regio's elkaar kunnen versterken in de aanpak is de belangrijkste doelstelling.

3.

Betere communicatie ten behoeve van de aansluiting op de brede regionale aanpak van huiselijk geweld en kindermishandeling

De Ontwikkelagenda Veiligheid voorop is de werkagenda van het netwerk van 5 organisaties uit het domein zorg- en straf die sinds 2015 intensief samenwerken om de aanpak van huiselijk geweld en kindermishandeling bij de samenloop van zorg en straf te versterken. Dit doen zij vanuit de overtuiging dat zij daardoor beter bijdragen aan de bedoeling: een veilig thuis voor iedereen.

**De Ontwikkelagenda
Veiligheid voorop
werkt vanuit de
bedoeling: een veilig
thuis voor iedereen.**

Situatie nu...

Sinds eind 2021 weet het netwerk concreet wat nodig is om goed werk te leveren bij de samenloop zorg-straft. Als onderdeel van de Ontwikkelagenda Veiligheid voorop, die de vijf betrokken organisaties – de Politie, het Openbaar Ministerie, de Raad voor de Kinderbescherming, Veilig Thuis en de Reclassering – in 2018 in gezamenlijkheid schreven, zijn verbeteractiviteiten gekozen voor ontwikkeling. De uitvoering van deze agenda resulteerde met name in praktische en doelmatige samenwerking op de belangrijke vroege momenten van afstemming:

- Samen handelen bij crises en acute onveiligheid;
- Actie-overleg bij dreigend gevaar en risico op geweld;
- Afstemming met Veilig Thuis & ZSM bij aangehouden verdachten en niet-vast zaken;
- Samenwerken bij strafbare kindermishandeling.

...en hierna

In 2022 staat de regionale uitvoering centraal, evenals de duurzame bestending van behaalde resultaten. De professionals zelf zijn daarbij de hoofdrolspelers. De communicatiestrategie ondersteunt hen hierbij zo goed mogelijk. Dat is ook de belangrijkste oproep vanuit de regionale netwerken zorg-straft: hou de aandacht en de focus vast, geef ons de ruimte en ondersteuning om tot goede regionale uitvoering te komen.

Uitdagingen

Bij de samenloop zorg-straft overstijgt de probleemstelling de processen en methodes van de afzonderlijke organisaties. Juiste afstemming van rollen en handelingen is essentieel. Daarnaast zijn er mogelijkheden om communicatiemiddelen nog beter te benutten. Ook in informatievoorziening is nog veel winst te behalen. Met name bij de volgende drie vragen is behoefte aan concrete handvatten:

De communicatievraagstukken

1.

Met welke middelen en methodes kan communicatie ondersteunen in het inzichtelijk maken en verspreiden van resultaten, ontwikkelingen en voortgang?

Uit analyses, interviews en gesprekken met betrokkenen komt keer op keer naar voren dat regio's sterke behoefte hebben aan informatie die praktisch toepasbaar is. Goede communicatie, gericht op de specifieke en gedeelde behoeftes van de doelgroepen helpt daarbij. Hieronder werken we per kernvraag en doelgroep de communicatiestrategie uit.

2.

Met welke middelen en methodes kan communicatie de samenwerking tussen de regionale netwerken zorg-straft stimuleren en faciliteren?

3.

Op welke wijze draagt communicatie bij aan de gekozen verbeteractiviteiten?

Met welke middelen en methodes kan communicatie ondersteunen in het verspreiden en inzichtelijk maken van resultaten, ontwikkelingen en voortgang?

Doelgroep: Beleidsmaker*

Oplossingsrichting

Het meten van resultaten is een belangrijke voorwaarde om beleidsmakers in positie te brengen en te betrekken. Voor een heldere en eenduidige boodschap is daarnaast een herkenbare afgevaardigde medebepalend voor het succes. Het is aan te raden een herkenbaar gezichtspunt te vinden, zoals een ambassadeur, die alle vijf organisaties naar buiten toe vertegenwoordigt en de inhoudelijke kennis heeft om de gezamenlijke boodschap uit te dragen.

Daartoe zijn veel middelen beschikbaar (Zie voor een overzicht van middelen Conceptlijst middelen en toepassingen). Door visie, missie en gezamenlijke boodschappen op te stellen houd je zelf de controle over je verhaal. Benut de exposure die dit genereert vervolgens voor interviews of publicaties in vakbladen en beeldbepalende media.

Resultaat

Erkenning en draagvlak bij beleidsmakers.

Communicatie helpt beleidsmakers bij het inzetten van hun verantwoordelijkheid om goede besluiten te nemen. De Ontwikkelagenda blijft daarmee hoog op de agenda, met de daarbij behorende urgentie waar het gaat om toekenning van budgetten en het opstellen van beleidsbeslissingen.

Met welke middelen en methodes kan communicatie de samenwerking tussen de regionale netwerken zorg- straf stimuleren en faciliteren?

Doelgroepen: Regionaal netwerk zorg-straf* + werkveld buiten zorg-straf**, binnen HG/KM

Oplossingsrichting

Thema's en herkenbare situaties zijn voor professionals uit het werkveld essentieel. Elke regio heeft zijn specifieke eigen behoefte en deelt behoeftes met andere regio's. Het is belangrijk dat verbeteractiviteiten, maar ook beleid en visie, hier logisch en praktisch op aansluiten. Communicatiemiddelen dragen hier aanzienlijk aan bij (Zie voor een overzicht van middelen Conceptlijst middelen en toepassingen). Door samenwerking te bevorderen bij het maken van praktisch toepasbare middelen als routekaarten of methodieken leren professionals van elkaar, leren ze elkaar kennen en vinden en weten ze hoe ze elkaar kunnen versterken. Communicatiemiddelen leiden zo tot gedeelde relevante en praktisch toepasbare informatie. Deze resultaten zijn een-op-een te vertalen naar de twee andere doelgroepen.

Resultaat

Betere kennis en begrip van gezamenlijke organisatiedoelstellingen. Betrokkenen hebben dezelfde doelen voor ogen, begrijpen de voordelen van het realiseren hiervan en hoe hun werkzaamheden hieraan bijdragen.

Grotere medewerkerbetrokkenheid. De betrokkenheid neemt toe door het delen van praktijkvoorbeelden, het op de hoogte blijven van elkaars werkzaamheden en het ingelicht blijven over de bijdrage van eigen werkzaamheden aan de verwezenlijking van algehele doelstellingen.

Betere werkrelaties. Op de hoogte zijn en blijven van elkaars werkzaamheden – van verschillende organisaties en verschillende regio's – stroomlijnt de samenwerking en verbetert de werkrelatie.

Op welke wijze draagt communicatie bij aan de gekozen verbeteractiviteiten?

Doelgroep: Regionaal netwerk zorg-strafr*

Oplossingsrichting

Door de gezamenlijk opgestelde verbeteractiviteiten vanuit de praktijk te ontwikkelen en te delen in het werkveld, maak je ze herkenbaar en toepasbaar voor de doelgroep. Een thematische of situatiegerichte benadering leent zich hier het beste voor. Deze informatie kun je vervolgens delen via praktisch toepasbare tools of mailings (Zie voor een overzicht van middelen Conceptlijst middelen en toepassingen). Daar kunnen professionals samen aan werken. Door ervaringen en lessen te delen en bestuurders op alle tussenstappen te betrekken, ontstaat meer en meer een gedeelde goede werkpraktijk en verbetert de werkrelatie.

Resultaat

Betere kennis van goed werkende praktijkvoorbeelden. Betrokkenen zijn beter op de hoogte van het werk van andere betrokken organisaties en andere regio's en kunnen hier goed werkende praktijkvoorbeelden aan ontlene voor hun eigen werkzaamheden.

Minder fouten. Fouten kunnen leiden tot veiligheidsrisico's en afnemend maatschappelijk draagvlak. Goede communicatie helpt om fouten te voorkomen door van elkaar te leren.

Continu verbeterend en lerend systeem. De vertaalslag naar relevante en praktisch toepasbare informatie over herkenbare thema's en situaties helpt het werkveld om zijn werk te verbeteren. De resultaten die dit oplevert, draagt weer bij aan optimalisering van de beleidsmatige kant van de samenwerking.

Ontwikkelagenda Veiligheid voorop

Communicatie- adviezen en ondersteuning

PR-plan

Journalisten kaarten problemen aan, maar zijn tegelijk een ideaal middel om jouw boodschap snel met een breed publiek te delen. Een goed PR-plan, aangevuld met een crisiscommunicatieplan, helpt publiciteit via media optimaal te benutten en helpt je op momenten van ongewenste publiciteit de juiste boodschap over te brengen.

Bepaal je doelstellingen: Een gezamenlijke aanpak is de benadering van public relations. Zorg ervoor dat alle betrokken organisaties hetzelfde doel nastreven en bepaal aan de hand daarvan als netwerk gedeelde standpunten. Dit heeft twee onmiddellijke voordelen:

A. Je beschikt altijd over een (gedeelde) boodschap waar je op kunt terugvallen;

B. Je stelt makkelijker acties vast voor positieve publiciteit of preventieve acties die crisiscommunicatie kunnen voorkomen.

Bepaal wie informeert. Identificeer de belangrijkste betrokkenen. Wie treedt in welke situatie op als woordvoerder? Is dat één organisatie? Of gebeurt dat gezamenlijk? Het is cruciaal dit in de voorbereiding goed vast te leggen, want tegenstrijdige boodschappen kunnen schade toebrengen aan de publieke opinie.

Bepaal wie je betreft. Welke inhoudelijk deskundigen heb je daarnaast nodig in welke situatie? Breng deze personen in kaart en bepaal met hen hun beschikbaarheid.

Bepaal wie intern geïnformeerd wordt. Je informatievoorziening verloopt niet alleen extern, maar ook intern. Intern is het van het grootste belang dat verantwoordelijken op de hoogte zijn en dat overige relevante betrokkenen, zoals persvoorlichters van andere organisaties of collega's, op de hoogte zijn.

Bepaal welke informatie je deelt. Stel in een vroeg stadium niet alleen vast wie je informeert en hoe de communicatie verloopt, maar ook hoeveel en welke informatie je deelt.

Crisiscommunicatieplan

Ook in crisiscommunicatie is een goede voorbereiding het allerbelangrijkste. Als expert beschik je over een informatievoorsprong, ook bij actuele ontwikkelingen of ad hoc-situaties. Zorg vooraf dat je die voorsprong zo goed mogelijk benut. Begin daarmee op momenten dat er nog helemaal geen sprake is van publiciteit, positief of negatief, door een crisiscommunicatieplan:

Inventariseer risico's en prioriteer deze op basis van urgentie en waarschijnlijkheid. Kies op basis hiervan de 5 tot 10 meest waarschijnlijke scenario's voor verdere uitwerking;

Bepaal de rollen. Welke rollen heb je per scenario nodig en wie heeft welke verantwoordelijkheid? Wie is woordvoerder? Wie zijn de stakeholders?

Formuleer je kernboodschap: voer deze boodschap consequent door in al je uitingen;

Stel je kanalen vast: welke kanalen gebruik je in welk scenario? Wat kun je hiervoor al voorbereiden? Wie heb je nodig om een bericht te verspreiden? Welke faciliteiten heb je nodig (bijvoorbeeld bij een persconferentie)?

Ontwikkelagenda Veiligheid voorop