

Rationale online preventie campagne TIME-OUT

(versie 20211028)



Vanaf 18 oktober 2021 gaat de online preventie campagne Time-out live. Een campagne die is ontwikkeld door Veilig Thuis, de Kindertelefoon en het programma Geweld hoort nergens thuis, mede mogelijk gemaakt voor het ministerie van VWS vanuit het Steunpakket Jeugd. De campagne loopt door tot 12 december 2021. Hierin valt dus ook de [de Week tegen Kindermishandeling](#) die van 15 tot en met 22 november 2021 wordt gehouden.

Landelijk en regionaal

Een campagne die zowel landelijke als regionale communicatiemiddelen bevat. Naast een landelijke inzet die vanuit VWS wordt gedaan, worden alle Veilig Thuis regio's, de Geweld hoort nergens thuis regio's en de centrumgemeenten opgeroepen om op deze campagne te adopteren en zo met elkaar een vuist te maken om huiselijk geweld en kindermishandeling in een zo vroeg mogelijk stadium bespreekbaar te maken. Alle middelen worden zonder kosten beschikbaar gesteld via [de Time-out toolbox](#).

Deze campagne kan alleen slagen en meer kan opleveren dan alle vorige campagnes als we het samen doen en de handen in één slaan. Op landelijk niveau hebben drie organisaties de handen in een geslagen. Nu staan we voor de stap om in deze campagne ook landelijk en regionaal met elkaar te verbinden en zo elkaars mooie werk te versterken.

Wat is Time-out?

Dat is een eerste stap als het gaat over het voorkomen van escalatie bij huiselijk geweld en kindermishandeling. Het gaat dus voor het eerst over het voorkomen en niet aanpakken van iets wat er al is. We kennen Time out uit de sport, of in de Tweede kamer dan heet het bijvoorbeeld het opschorten van de vergadering. Maar we kennen het ook uit ons eigen leven, het helpt als je in het vuur van je emoties een stapje terug doet, tot tien telt of welke andere vorm je daarvoor maar hebt. Time-out is ook nog een begrip bij een professioneel veiligheidsplan. Maar daar gaat het in deze online preventie campagne niet over. Waarom niet, omdat we dan al ver voorbij het moment zijn waar deze Time-out campagne over gaat. Het is een preventie campagne, die gevoerd wordt voor een pas op de plaats voordat het te laat is en professionele hulp geboden is.

Bewustwording

De afgelopen Corona periode heeft ons laten zien dat spanningen thuis bij iedereen kunnen oplopen en dat het kan helpen om als het te heftig wordt een pas op de plaats te doen, een ommetje te maken of met iemand te praten over je situatie of advies te vragen over wat wijsheid is om erger te voorkomen. Daar maakt deze Time-out campagne ons bewust van.

Waarom nu?

De aanpak van HGK en kindermishandeling is er één van een lange adem, dat weten we uit recente onderzoeken van het Verwey-Jonker Instituut en zien we ook allemaal elke dag in ons werk. Het is een taai onderwerp en structureel in onze maatschappij aanwezig. Als we uit ons gewone ritme raken, zoals bijvoorbeeld bij Corona het geval was, dan is het mogelijk dat de druk oploopt en dat heeft invloed op het leven van jongeren en hun directe omgeving. Daarom heeft de overheid het Steunpakket Jeugd in het leven geroepen. Zeg maar het herstellepakket voor jongeren en hun leefomgeving. Er zijn financiële middelen beschikbaar gesteld om hier aan te werken.

Time-out nu en in de toekomst

Het programma GHNT heeft die handschoen opgepakt en een voorstel ingediend om het Time-out concept uit te werken tot een campagne samen met Veilig Thuis en de Kindertelefoon. Met name die samenwerking gaf de doorslag en de ambities om alle regio's bij te betrekken en last but not least omdat we geloven dat Time-out langere tijd mee kan als concept om HGKM in een zeer vroeg stadium bespreekbaar te maken.

Want vanuit GHNT weten we dat wat de regio's doen landelijk nooit geëvenaard kan worden. De optelsom is dan altijd $1 + 1 =$ minimaal 3 of meer. Samen kunnen we werken aan een wereld waar sprake is van meer veiligheid voor slachtoffers, dader en ex-plegers.

Time-out, dichterbij dan je denkt

In de campagne wordt verwezen naar zowel de Kindertelefoon als ook naar Veilig Thuis. Beide instanties zijn voor verschillende doelgroepen dé plek waar je kunt praten over de situatie waarin je je bevindt, advies kunt vragen over wat voor jou op dit moment de beste optie is gegeven je situatie. Dat zijn professionele hulporganisatie. Maar Time-out kan veel simpeler, door even pas op de plaats te maken, een ommetje te maken, even tot tien te tellen, een vriend of vriendin te vragen om te luisteren, een gesprek met de burens aan te gaan of voor jezelf een reflectiemoment te creëren en iemand te zoeken die je vertrouwd om je verhaal te doen.

Week tegen kindermishandeling 2021

Dit jaar is de Week tegen Kindermishandeling gepland van 15 tot en met 22 november 2021. Het thema van die week is ...dichterbij dan je denkt. Dit thema vergroot het besef dat kindermishandeling ook dichtbij plaats kan vinden en dat je er soms dichterbij bent dan je denkt. Het roept op tot zelfreflectie, het openen van je ogen voor/tegen kindermishandeling en een oproep tot bewustwording.

Een thema van ons allemaal

... dichterbij dan je denkt kan door iedereen anders ingevuld worden, dit maakt het een thema van ons allemaal; professionals, organisaties, ouders, ervaringsdeskundigen en ieder ander. Denk bijvoorbeeld aan: 'Hulp, dichterbij dan je denkt', voor de slachtoffers of 'De oplossing, dichterbij dan je denkt', voor de omgeving. Maar ook: 'Ondersteuning is dichterbij dan je denkt', voor bijvoorbeeld ook daders. Want hun gedrag komt vaak ergens uit voort en het is belangrijk om óók hen de helpende hand te bieden om verdere escalatie te voorkomen.

Voor meer informatie

Veilig Thuis, Onno Hoorn, onno@o2communicatie.nl

De Kindertelefoon, Pauline Morsch, paulien.morsch@kindertelefoon.nl

Geweld hoort nergens thuis, Ton Stek, a.stek@geweldnergensthuis.nl

Communicatie VWS, Jeanette Cantrijn, jm.cantrijn@minvws.nl

Week tegen Kindermishandeling 2021, Nederlands Jeugd Instituut, Martijn Drost, M.Drost@nji.nl