



# HIGH FIVE

## Rendement en bereik

### Wat is de verhouding tussen investering en opbrengst (kwalitatief en kwantitatief)?

**De investering** voor High Five is gedaan met reeds bestaande personeelskosten (team combinatiefunctionarissen sport, cultuur, natuur, sociaal cultureel werk). Voor de personele inzet wordt de bekostiging via de landelijke regeling Brede Impuls sport en cultuur gebruikt. Specifieke kosten voor high Five zijn huisstijl, promotie en website beheer. Deze kosten worden betaald uit het werkbudget van de combinatiefunctionarissen. Daarnaast is een communicatie medewerker High Five (programmering en ondersteuning aan team Combinatiefunctionarissen) actief voor 32 uur.

Programmering binnen High Five wordt gerealiseerd door het team van de gemeente binnen bestaande werkbudgetten.

Andere domeinen of externe partners sluiten graag bij onze programmering en netwerk aan. Voor hen weinig extra investering, maar juist een meerwaarde om aan te haken bij een bestaand project waar ook daadwerkelijk behoefte naar is in een wijk of kern. Een voorbeeld hiervan zijn de groene schoolpleinen die zijn bekostigd door o.a. de provincie en de lokale Rabobank in samenwerking met team High Five, school en buurtbewoners.

Voor de ontwikkeling en opstart van High Five zijn gelden uit het Gezond In De Stad (GIDS) budget benut. Ongeveer 3x € 25.000 per jaar. Dit geld is besteed aan het ondersteunen van High Five initiatieven. Bewoners, organisaties en verenigingen stimuleerde we in de opstart periode door initiatieven aan te dragen via participatie trajecten vanuit het team. Die projecten zorgde voor betrokkenheid, verantwoordelijkheid en zichtbaarheid in de wijken en dorpen van de gemeente.

**De opbrengst** is moeilijk in geld uit te drukken. Wel laten we graag cijfers zien van wat we in 2019 (normaal jaar zonder corona, zie bijlage 1) en 2020 hebben bereikt met High Five (zie bijlage 2).

Note 1: Aantal deelnemers van 2019 is groeiende, ook in 2020 hebben steeds meer inwoners kennis gemaakt met High Five. En zijn in 2020 het aantal betrokken verenigingen en ondernemers gegroeid.

Note 2: De olievlek van High Five is op langer termijn nog groter, helaas is deze impact moeilijk continue te meten en zichtbaar te maken. Maar het gegeven dat men erbij wilt horen is wat er nu rondzingt. Men vraagt inmiddels zelf om ambassadeur te worden. Je hoeft ze niet te werven, High Five werft ze inmiddels zelf. Het netwerk wordt door deelname aan High Five heel zichtbaar en krijgt een podium.

Ook binnen de gemeentelijke organisatie werkt High Five als een olievlek. In 2020 is High Five opgenomen in de opdracht van het toekomstbestendig sociaaldomein. High Five wordt gebruikt om het voor veld verder vorm te geven. Voorkomen is nog altijd beter dan genezen. Daarnaast werd er in 2020 aandacht besteed aan High Five binnen diverse beleidsstukken: sport, cultuur, jeugd- en jongeren, eenzaamheid en armoedepreventie. Tevens is High Five een onderdeel van het net afgeronde preventieakkoord, word er door jeugd ondersteuningsteams gebruik gemaakt van de programmering en is High Five ingezet binnen de ontwikkeling van 'het buurthuis van de toekomst' in de gemeente. Een efficiency slag op verschillende domeinen door effectiever budgetten in te zetten, themagerichte keuzes te kunnen maken door college, domeinen aan elkaar te verbinden en een eenduidige manier van werken te hebben richting de inwoner (eenduidig klantproces).

## Gelukkig, gezond en duurzaam leven in Nissewaard

### Alles voor een High Five!

Een High Five motiveert mensen en geeft een positief gevoel.

De kernwaarden die centraal staan, zijn verbinding - samen - bevlogen - betrokken - plezier.

En belangrijk: een High Five geef je nooit alleen, maar altijd samen!