

Aan de gemeenteraad

|                       |                            |                    |                           |
|-----------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------|
| <b>Behandeld door</b> | V. de Bijl                 | <b>Datum</b>       | 12 maart 2019             |
| <b>Doorkiesnummer</b> | 14 030                     | <b>Ons kenmerk</b> | 6037501                   |
| <b>E-mail</b>         | vincent.de.bijl@utrecht.nl | <b>Onderwerp</b>   | Opschaling Huishoudboekje |
| <b>Bijlage(n)</b>     | 1                          | <b>Beleidsveld</b> | Werk en Inkomen           |

Geachte leden van de raad,

In Utrecht willen we dat iedereen kan rondkomen en meedoen. En dat hulp krijgen makkelijk is. Om Utrechters zo snel mogelijk financiële stabiliteit te bieden en geldstress weg te nemen is in 2016 een proef met een digitaal Huishoudboekje gestart. Wij informeren u bijgaand over de stand van zaken met betrekking tot dit innovatieproject Huishoudboekje en de volgende stappen die wij willen gaan zetten. Voor een nadere toelichting over wat het Huishoudboekje precies is, verwijzen wij u korthedshalve naar bijlage 1.

### Introductie en Stand van zaken

Het Huishoudboekje is een nieuwe vorm van dienstverlening waarmee op een makkelijke manier je geld beheerd wordt. Het Huishoudboekje is digitaal via de website van het Huishoudboekje in te zien. Met het Huishoudboekje zorgen we ervoor dat een belangrijk deel van de vaste lasten (huur, energie, water en zorgverzekering) iedere maand wordt betaald. Het restant wordt als leefgeld op de eigen rekening gestort. Deelnemers mogen zelf weten hoe het leefgeld wordt uitgegeven. Met deze dienstverlening zorgen we ervoor dat deelnemers stabiliteit in hun geldzaken ervaren en nemen gevoelens van stress en onzekerheid af. Het Huishoudboekje is in de proeffase een werkbare en bewezen oplossing gebleken. De dienstverlening en de techniek erachter werkt goed. Na een kleinschalige werving via partners in de stad, doen 17 deelnemers naar tevredenheid mee aan het Huishoudboekje. Het Huishoudboekje biedt hen daadwerkelijk financiële stabiliteit, zodat zij geen geldzorgen meer hebben en er ruimte is voor andere zaken. Dat is zeer hoopgevend. Ook hoopgevend is dat in de praktijk blijkt dat bij deze 17 deelnemers de gemeente een verwaarloosbaar financieel risico loopt.

### Lerende aanpak

In deze proef konden we veel leren, en is de dienstverlening doorontwikkeld zodanig dat we nu meer deelnemers kunnen gaan werven en bedienen. De komende maanden schalen we op naar 300 deelnemers. Het is ook nu weer belangrijk om dit via een lerende aanpak te doen. Het ontwikkelen van een adequate back office heeft tijd nodig en kan alleen met een lerende kort cyclische aanpak tot stand

## **Burgemeester en Wethouders**

Datum 12 maart 2019  
Ons kenmerk 6037501

komen. Ook verstevigen we ondertussen onze relaties met hulpverleners en passen we dienstverleningsprocessen bij Werk & Inkomen waar nodig aan.

### **Technologie**

Deze aanpak tot nog toe – ambitie gecombineerd met een kort cyclische leerstrategie – heeft zijn waarde ook bewezen ten aanzien van de ondersteunende technologie. Het Huishoudboekje heeft bij de ontwikkeling veel aandacht van de media getrokken, omdat dit één van de eerste overheidsprojecten was die heeft geprobeerd om de blockchaintechnologie toe te passen. Hiervan zijn we afgestapt omdat privacy van onze inwoners en de blockchaintechnologie niet te verenigen bleken.. Wij hebben daarom al in een eerder stadium besloten om geen persoonsgegevens in de blockchain te zetten en zijn overgestapt op conventionele technologie, die we net zo slim kunnen inzetten maar zonder privacyrisico's.

### **Opschalen**

De ervaringen van zowel deelnemers als ketenpartijen zijn positief. Dat maakt dat de ambitie is om op te schalen, maar wel zoals bovenstaand beargumenteerd, op een gecontroleerde en verantwoorde wijze. We kiezen er daarom voor de komende periode op te schalen naar een aantal van 300 deelnemers. Dit is het maximum dat door ketenpartijen wordt aangegeven dat mogelijk is zonder investeringen met een grote financiële of organisatorische impact. Op basis van de ervaringen die wij opdoen met deze opschaling, zullen wij komen tot een voorstel voor verdere opschaling, inclusief langs welk stappenplan en wat daarbij de benodigde investeringen zullen zijn. Zodra er eerder relevante updates zijn over de voortgang, zullen wij u als raad daarover uiteraard informeren.

### **Communicatie**

Voor de werving van de 300 deelnemers in september kiezen we voor een mix van wijkgericht werken en een stedelijke benadering. De wervingscampagne bouwen we gefaseerd op met tussentijdse evaluatiemomenten, zodat de back office mee kan groeien met het aantal aanmeldingen. De communicatie richt zich op drie pijlers:

- 1) Professionals faciliteren in het toeleiden van kansrijke kandidaten naar het Huishoudboekje
- 2) Het zo persoonlijk en gericht mogelijk bereiken van kansrijke kandidaten die al in beeld zijn bij partners
- 3) Stad informeren over de mogelijkheid van het Huishoudboekje

We zijn verheugd dat we met het Huishoudboekje wederom een stap hebben gezet in onze ambitie dat alle Utrechters kunnen rondkomen en meedoen.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Utrecht,

de secretaris,

de burgemeester,