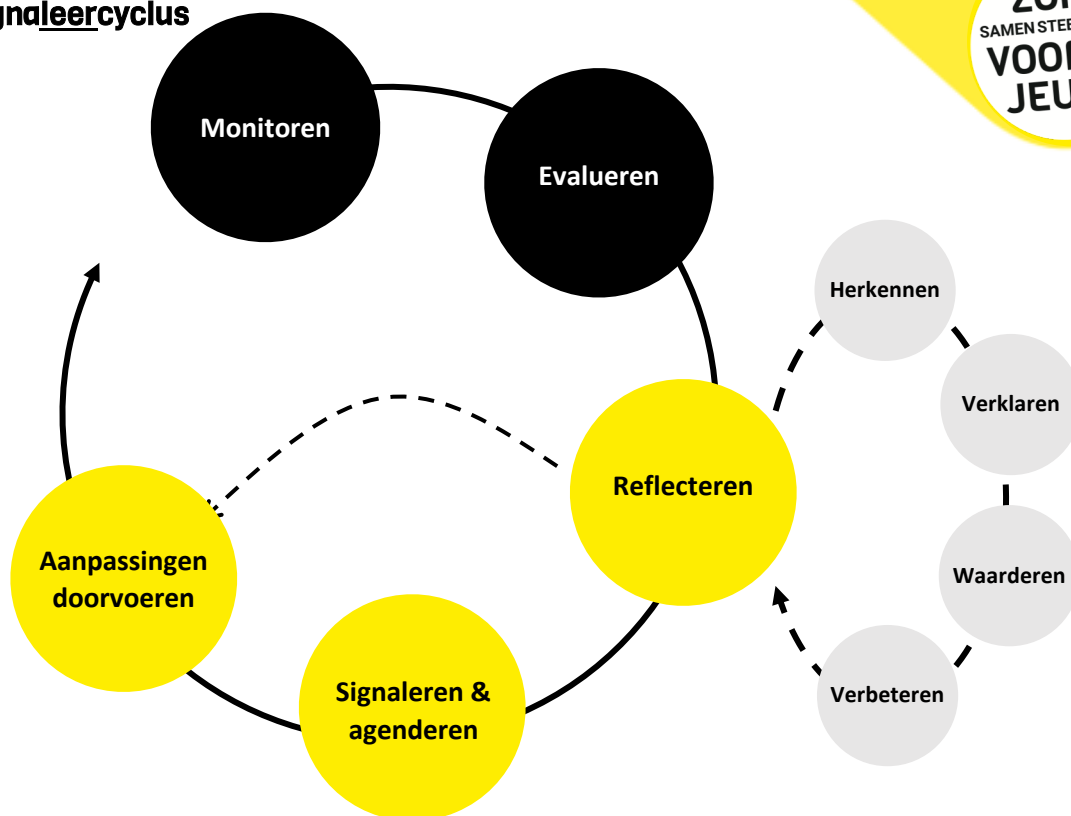


## De signaleercyclus



De gele bollen worden in deze tool toegelicht, lees hieronder meer over deze stappen in de signaleercyclus. Zowel monitoren als evalueren (zwarte bollen) zijn een hoofdstuk in het werkboek, lees daar meer over deze stappen.

### Reflecteren

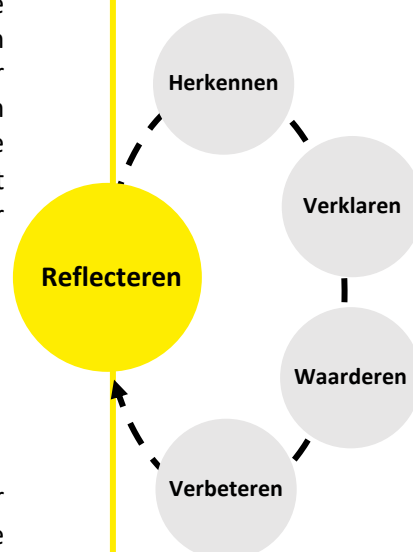
Kijk samen met het team en eventuele anderen naar de verzamelde data en reflecteer hier op: Wat zijn de meest benoemde knooppunten en succesmomenten? Wat laten de cijfers uit de monitor zien? Maar, ga ook in het team na: welke aanvullende dingen zijn jou opgevallen afgelopen periode? Geef hier samen betekenis aan en bepaal samen welke rode draden jullie hieruit halen.

#### Tip

Het NJI beschrijft duidelijk hoe je dit proces vorm kunt geven: je hebt niets aan gegevens als je er niet over praat en er samen betekenis aan geeft. Vandaar dat het belangrijk is om over gegevens te praten met verschillende belanghebbenden, om samen te ontdekken wat het verhaal erachter is én om samen te kijken welke acties genomen moeten worden. Zij geven aan dat het helpt om het gesprek te voeren aan de hand van vier vragen:

- Herkennen: Herkennen we deze uitkomsten?
- Verklaren: Kunnen we deze uitkomsten verklaren?
- Waarderen: Wat vinden we van deze uitkomsten?
- Verbeteren: Zijn er verbeteracties nodig, en zo ja, welke?

Meer weten? [Bekijk de website van het NJI](#). Ze verwijzen daar ook naar het [draaiboek Verhalen achter de cijfers](#) van de academische werkplaats Inside-Out.



## Signaleren & agenderen

Signaleer en agendeer bij partijen die invloed hebben op deze punten binnen het jeugdhulpstelsel (in de regio), bijvoorbeeld in de vorm van een rapportage. Dit zodat de gesignaleerde trends, sterke kanten en aanbevelingen besproken en aangepakt kunnen worden. Een rapportage kan daarnaast dienen als verantwoording naar actoren over de inspanningen en opbrengsten van het expertteam. Denk hierbij goed na over het volgende:

- **Wie**

Zorg dat je helder hebt hoe jullie werk- en speelveld eruit ziet en welke actoren daarin invloed hebben. Op basis hiervan kan je bepalen wat het beste waar geagendeerd kan worden. Daarnaast geeft dit ook zicht op de actoren aan wie je ter verantwoording rapporteert. Breng dit bijvoorbeeld in kaart met behulp van de tools van CommunicatieRijk: [Breng actoren in kaart](#) en [ringen van invloed](#).

**Tip**

Inkoop kan een belangrijke actor zijn om dingen bij te signaleren. Meer weten over (het belang van) de relatie met inkoop, bekijk het hoofdstuk inrichting expertteam.



- **Vorm**

Ga na welke vorm het beste past bij deze doelgroep(en). Dit kan mondeling, maar vaak is een rapportage nodig om iets te kunnen agenderen. In de tool 'opbouw rapportage' vind je meer informatie over verschillende vormen van rapportages en hoe je deze op kan bouwen.

## Aanpassingen doorvoeren

De leercyclus is pas rond wanneer je op basis van de reflectie en/of het signaleren van bepaalde rode draden aanpassingen doorvoert. Aanpassingen die bijdragen aan het lerende jeugdstelsel. Dit kunnen interne aanpassingen zijn, binnen je (expert)team. Maar ook 'externe' aanpassingen die worden doorgevoerd naar aanleiding van iets dat je gesignaleerd en geagendeerd hebt.

- **Interne aanpassingen**

Komen er uit de reflectie opmerkingen of verbeteringen met betrekking de evaluaties, monitoring of andere interne/teamprocessen naar voren? Of blijkt dat de samenstelling van het expertteam aangepast kan worden, zodat deze beter aansluit op de vragen die binnenkomen? Pak deze dan zelf op en voer deze aanpassingen binnen het (expert)team door. Het helpt wanneer je de verbeteracties concreet beschrijft en ze koppelt aan opbrengsten. Op die manier kan je bij de volgende evaluatie makkelijk nagaan of de aanpassingen het gewenste effect hebben gehad.

- **Aanpassingen naar aanleiding van agenderen aan signaleren**

Daarnaast kunnen geagendeerde punten opgepakt worden door de juiste partijen, wat leidt tot aanpassingen in de omgeving. Bijvoorbeeld de opening van een locatie voor een specifieke doelgroep, waarvan jij had gesignaleerd dat daarvoor plekken ontbraken. Het is dan belangrijk dat je volgt of deze aanpassing het genoemde knelpunt ook oplost: betekent de opening hiervan dat deze vragen niet of minder voorkomen? Door dit te blijven monitoren en signaleren houd je zicht op de resultaten van deze aanpassingen en kun je je opdrachtgever informeren.

Onder-  
steunings-  
team

ZORG  
SAMEN STEEDS BETER  
VOOR DE  
JEUGD