

**KENNISPUNT**  
lokale politieke partijen

**Workshop**  
**Nieuwe wijk of kern aan je binden**  
**13 februari 2021**

## Programma

- Kort rondje naam en partij
- Strategie: begin met luisteren en ophalen
- Strategie: acties, middelen, mensen

## Nieuwe kern of wijk aan je binden

**OPHALEN** wat er  
speelt/luisteren

**BRENGEN**  
boodschap/programma

## OPHALEN

- **Luisteren**
- **Vorbereiding:** wat speelt er, wat wil je weten?
- **Verbinding** aangaan met je gesprekspartner: vraag of je terug mag koppelen. Ga naar huis met een lijst met e-mailadressen of nieuwe volgers op social media.
- **Opvolgen.** Heb een vervolgactie/uitnodiging gereed. Een eenmalig contact is zonde van de tijd. Of kondig aan dat je het onderwerp in de gemeenteraad opvolgt.

En!

- Kondig je actie op tijd aan, via al je netwerken en stuur ook een bericht naar de lokale krant, facebookpagina, et cetera.

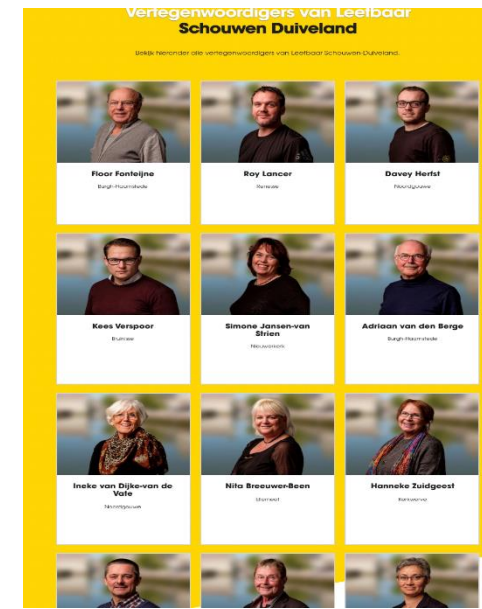
## Voorbeelden

OPHALEN:

BuitenGewoon Leefbaar Steenwijkerland organiseert (online)  
kernbezoeken/schouw

HERKENBAAR

Leefbaar Schouwen Duiveland heeft voor  
elke kern een contactpersoon op de website.



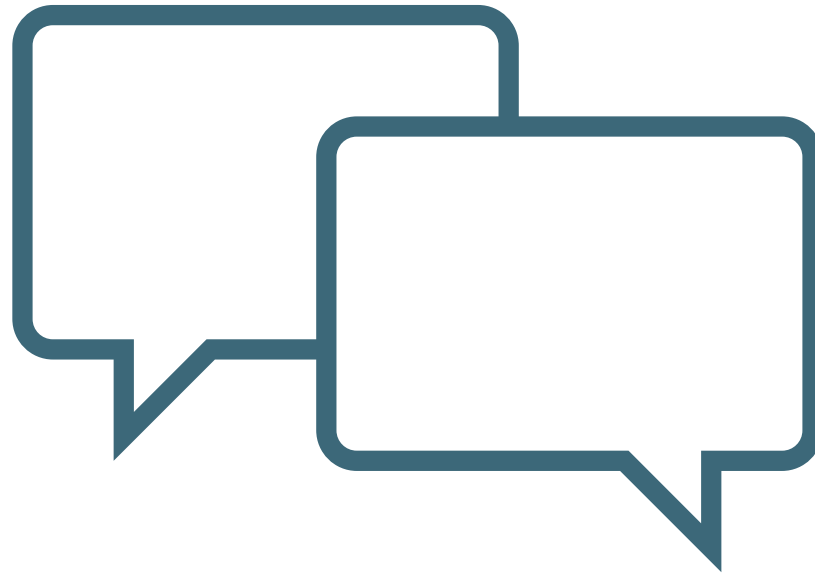
# Opdracht 1: jullie ervaring met info ophalen

Hoe halen jullie informatie op?

Deel je ervaringen in 5 minuten break-out



# Terugkoppelen



## Nieuwe kern of wijk aan je binden

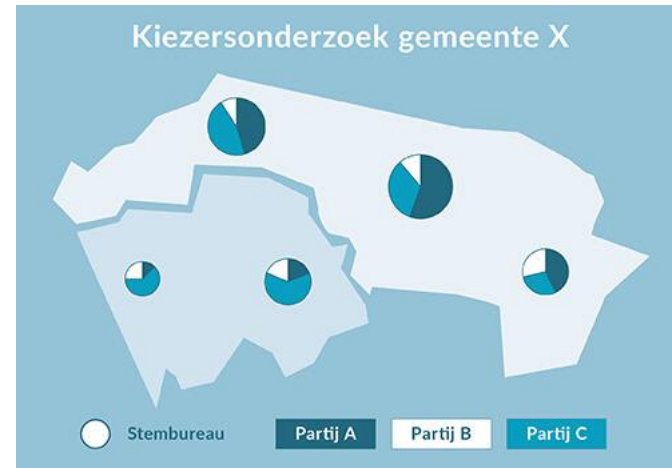
**OPHALEN** wat er  
speelt/luisteren

**BRENGEN**  
boodschap/programma



# Module

- Kiezersonderzoek



- Doelgroepenmatrix

Opkomst	Goat zeker stemmen	Goat misschien stemmen	Blijft thuis
Voorkeur			
Stemt zeker op jou	😊	←	
Stemt misschien op jou	↑	↑	
Stemt niet op jou			

□ = Hier richt jouw campagne zich op

## Doelgroepanalyse: wat weet je van je doelgroep?

Lees meer:

<https://www.lokalepolitiekepartijen.nl/opleiding/online-modules/campagne-en-communicatie/hoe-maak-ik-een-doelgroepenanalyse/>

	Groep 1	Groep 2	Groep 3
Leeftijd en geslacht			
Opleidingsniveau			
Beroep			
Burgerlijke staat			
Media gebruik: nieuwsmedia			
Media gebruik: sociale media			
Media gebruik: overige media			
Vrije tijdsbesteding			

## Actie: Hoe bereik je die doelgroep?

	Groep 1	Groep 2	Groep 3
Campagne activiteit 1			
Communicatie middel/medium 1			
Campagne activiteit 2			
Communicatie middel/medium 2			
Campagne activiteit 3			
Communicatie middel/medium 3			

## Opdracht 2: hoe bereik je de nieuwe kern/wijk?

Wat weten we van deze groep?

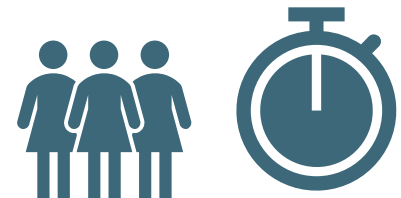
Wat zijn de interesses van deze mensen?

Wat zijn de problemen van deze mensen?

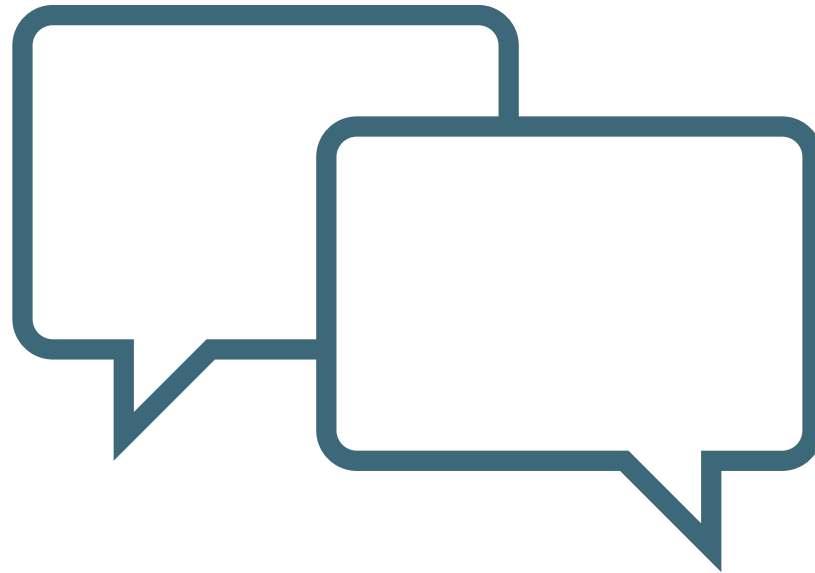
Hoe geven we onze boodschap aan deze mensen?

Welk medium kiezen we daarvoor?

Deel jullie ervaringen in 5 minuten break-out



# Terugkoppeling



## Campagne: communiceer de boodschap

- Volg de training Permanente campagne of Online communicatie!
- Overzicht alle trainingen

[www.lokalepolitiekepartijen.nl/trainingen](http://www.lokalepolitiekepartijen.nl/trainingen)



**KENNISPUNT**  
lokale politieke partijen

## Op de hoogte blijven?

### Nieuwsbrief

Nieuw aanbod, aankondigingen trainingen:  
[www.lokalepolitiekepartijen.nl/nieuwsbrieven](http://www.lokalepolitiekepartijen.nl/nieuwsbrieven)

### Twitter

[@KennisPolitiek](https://twitter.com/KennisPolitiek)

### Facebook

<https://www.facebook.com/KennispuntLokalePolitiekePartijen/>

### LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/Kennispunt-lokale-politiekepartijen>

### Contact

[info@lokalepolitiekepartijen.nl](mailto:info@lokalepolitiekepartijen.nl)