

Jongeren Campagne rond Corona

De Leidse campagne lanceren wij half december. Daarom houden we de slogan en beelden nog even geheim. Maar de uitgangspunten zijn:

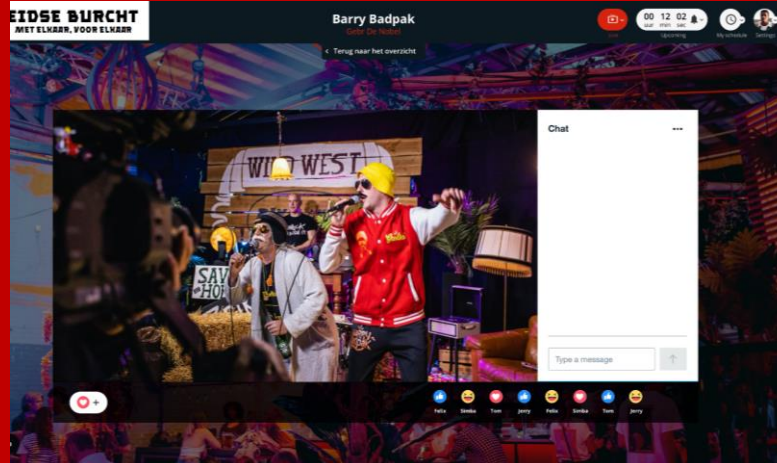
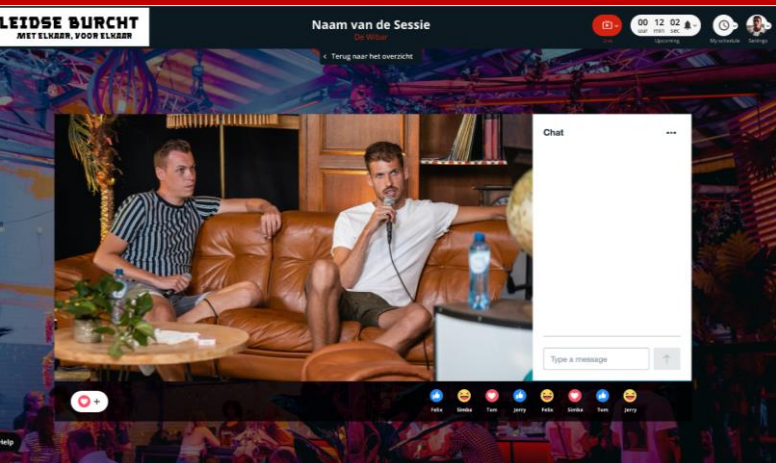
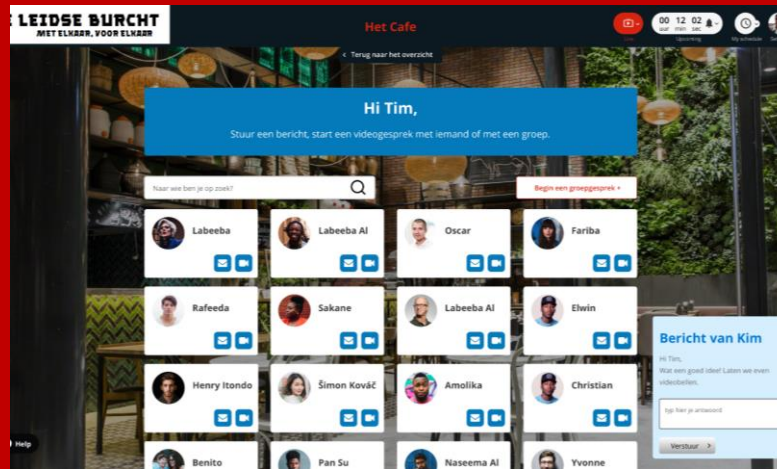
- We willen een campagne voeren om op een positieve en begripvolle manier bewustwording bij jongeren te creëren en aan te zetten tot gedragsverandering in coronatijd.
- We vermijden angstframe
- Veel humor en inbreng van jongeren
- We bedanken jongeren voor de kleine en grote dingen die ze doen of laten voor corona.
- Want als we zien wat jongeren allemaal wél doen dan is Leiden eigenlijk best wel lekker bezig.
- Boodschap gaat uit van wat er wél kan en niet van wat er allemaal niet kan.





De Leidse Burcht!

De Leidse Burcht is de plek waar we de komende maanden veilig samenkomen om te maken, delen en spelen. De Leidse Burcht is het Leidse digitale platform waar je op een interactieve manier op ontdekking kunt naar wat de stad te bieden heeft. Of dat nu een voetbalcompetitie is tussen voetbalclubs, een concert of theatervoorstelling, lezing, bezoek aan een museum, yogasessie, muziekbingo of virtueel biertje in de kroeg. Voor De Leidse Burcht zijn er drie professionele studio's opgebouwd in cultuurpodium De Wibar. Een open podium, een workshop studio en een keukenstudio.



Naast digitale activiteiten organiseren we speciaal voor de vakantieperiodes een kerstprogramma, waarbij jongeren Corona-proof mee kunnen doen aan (fysieke) activiteiten.

Doe mee, participeer en organiseer! Neem alvast een kijkje op www.deleidseburcht.nl.

Met elkaar voor elkaar

Bij het ontwikkelen van de campagne en de programmering op De Leidse Burcht werken we nadrukkelijk samen met Leidse jongeren. De Campagne Denktank heeft bijvoorbeeld aangegeven wat de strekking van de campagne moest worden, welke media kanalen we moeten gebruiken en de Denktank heeft uiteindelijk haar goedkeuring gegeven op de campagne.

**Campagne Denktank:
VO, MBO, HBO, WO
jongeren**

STAD

**WB
LEIDEN**

**MBO Rijnland
Hogeschool Leiden
Universiteit Leiden**

**Middelbare
scholen**

**Plaatselijke Kamer
van Verenigingen**

**Vijf grote
studenten-
verenigingen**

**Jonge
verpleegkundige
van het LUMC**

SOL
Samen Ondernemend Leren

Een mooi voorbeeld:

Het Gesprek

Tijdens de livestream op donderdag 29 oktober ging onze gastheer in gesprek met 6 (Young) Professionals uit 4 verschillende vakgebieden over hun ervaringen tijdens de Corona periode en werd er interactie opgezocht met de kijkers thuis. Het Gesprek is de eerste activiteit in een reeks van activiteiten om jongeren perspectief en een stem te geven in deze tijd.

Lesmateriaal

Na Het Gesprek heeft een groep docenten samen met de gemeente een lesbrieven gemaakt. De lesbrieven geven handvatten aan docenten om zelf Het Gesprek aan te gaan in de klas. De uitkomsten en ideeën van dat gesprek kunnen leerlingen naar de wethouder onderwijs sturen. De beste ideeën voeren we samen met de leerlingen uit.

Linkjes:

- [Het Gesprek](#)
- [Uitnodiging Het gesprek in de klas](#)

The screenshot shows a YouTube video player for a livestream titled '2.3. Robin - Open gesprek Het Gesprek!'. The video is powered by Leiden Marketing and has been viewed 263 times. The video content includes a title card with the text 'De Leidse Burcht' and '2.3. Robin - Open gesprek Het Gesprek!'. The video is powered by Leiden Marketing and has been viewed 263 times. The video content includes a title card with the text 'De Leidse Burcht' and '2.3. Robin - Open gesprek Het Gesprek!'. The video is powered by Leiden Marketing and has been viewed 263 times.



The screenshot shows an official letter from the Wethouder of Leiden, dated 13 november 2020. The letter is addressed to a teacher and discusses the impact of COVID-19 on education and the role of the municipality in supporting teachers and students. The letter is signed by P. Dirkse.

Wethouder
Kennis, Onderwijs, Sport & Financiën

Retouradres: Postbus 9100, 2300 PC Leiden
Gemeente Leiden
Stadhuis
Stadhuisplein 1
Postadres: Postbus 9100
2300 PC Leiden
Telefoon: 14071
E-mail:
Website: www.leiden.nl/gemeente

Datum: 13 november 2020
Ons kenmerk:
Onderwerp: Jongerencampagne en corona

Contactpersoon: Jessica Hilhorst
Doorkiesnummer: 7528

Beste docent,

COVID-19 heerst. Anders dan in de eerste golf in het voorjaar zijn sinds september met name onder de jongeren de aantallen hoog. Er zijn weer maatregelen vanuit het kabinet opgelegd, als gemeente doen we er ook alles aan om het aantal besmettingen in Leiden omlaag te brengen.

We ontkomen er niet aan om regels op te leggen, maar daarnaast willen we juist inzetten op bewustwording, eigenaarschap en ook weer een beetje perspectief. We zijn ons bewust dat de maatregelen juist voor jongeren behoorlijk ingrijpend zijn en daarom willen we ook aandacht voor hun welzijn in deze tijd.

Ik realiseer me dat er heel veel op het onderwijs af komt en u elke dag moet kijken hoe u de programma's rond krijgt. De gemeente doet zoveel mogelijk om u te ondersteunen. En toch durf ik nog maar een keer uw hulp te vragen. U werkt dagelijks met jongeren en bent als geen ander in staat om hen te bereiken, om het gesprek aan te gaan met hen. Ook geven jongeren aan dat ze graag betrokken willen zijn bij de maatregelen die op scholen genomen worden rondom corona.

Ik wil u vragen om ruimte te maken in een daarvoor geschikt lesprogramma in de weken volgend op 16 november. Mogelijk heeft u in lessen al aandacht besteed aan dit onderwerp. Heel fijn!

De bijgevoegde handreiking is opgesteld in nauw overleg met een aantal docenten uit diverse lagen in het Leidse onderwijs. Ik hoop dat dit een goed aanknopingspunt biedt om het goede gesprek met uw leerlingen te kunnen voeren. Ik zie uit naar de vragen en ideeën van uw leerlingen en mogelijk ook van uzelf.

Hartelijk dank voor uw tijd en inzet om samen corona te stoppen en weer een beetje perspectief terug te brengen in de levens van onze jongeren.

Met vriendelijke groet,

P. Dirkse