



MONO-ZAKELIJK: ONGESTOORD ONDERWEG WERKT BETER

SAMEN HOUDEN WE WERKEND NEDERLAND VEILIG EN VITAAL

Onderweg bellen verdubbelt het risico op een ongeval, onderweg een tekst lezen of typen vergroot die kans met factor 6. MONO is ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van appjes, social media of ingewikkelde bediening van navigatie. De MONO-zakelijk community wil meer mensen ongestoord laten deelnemen aan het verkeer. Dat levert meer op dan alleen verkeersveiligheid. Werkgevers, verzekeraars, lease-maatschappijen en producenten van apparatuur, apps en in-carsystemen hebben een cruciale rol.

WAT IS MONO?

MONO betekent één, dus maar met één ding bezig zijn: als je rijdt, houd je je aandacht op één ding, en dat is het verkeer. Natuurlijk mag je navigatie of andere ondersteunende systemen gebruiken. En je mag ook bereikbaar zijn voor je partner, of crèche. Maar het lezen of schrijven van berichten, onderweg intypen van een bestemming of conference calls voeren is niet de bedoeling. Je moet je ogen en aandacht bij de weg houden.

SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL

Automobilisten weten wel dat ze zich niet moeten laten afleiden. Met de MONO-campagne worden zij gestimuleerd binnenkomende berichten te dempen. Maar dat is niet voldoende. MONO richt zich ook op partijen die invloed hebben op wat er op een automobilist af komt tijdens de rit. Zij bepalen de afleiding en verleiding onderweg. Zoek bijvoorbeeld geen contact als je weet dat iemand aan het rijden is.

Voor de grote stap die wij willen maken, is het nodig dat attitudes, culturen, gewoonten, intenties en techniek elkaar versterken en dat relevante partijen de MONO-gedachte meenemen in hun keuzes. Daarvoor richten we ons ook op bedrijven en organisaties.

BELANG EN VOORDELEN

Natuurlijk is MONO belangrijk voor de verkeersveiligheid, maar er zijn meer voordelen. Ongestoord onderweg zijn draagt ook bij aan het voorkomen van stress, uitval, schades en een moment ontspanning leidt tot creatieve ideeën. Het is belangrijk dat MONO niet een extra punt op de prioriteitenlijst is maar bijdraagt aan bestaande waarden binnen de organisatie:

- **Kosten:** besparingspotentieel MONO en bijvoorbeeld voordelen bij premies
- **Veiligheid:** MONO draagt bij aan voorkomen ongevallen
- **Werkgeverschap:** de gezondheid van de werknemer is gebaat bij MONO
- **Imago:** laten zien dat je verantwoordelijkheid neemt richting werknemer en maatschappij
- **Innovatie:** goed gedrag belonen, systemen gebruiken die MONO ontwikkeld zijn

Voor kleinere bedrijven gelden bovenstaande waarden ook. Maar in de wetenschap dat er weinig organisatorische ruimte is, moet de MONO-gedachte direct inpasbaar zijn.

Voorbeelden uit de praktijk staan op monozakelijk.nl. Het is belangrijk dat partijen niet allemaal zelf het wiel moeten uitvinden maar elkaar inspireren.

DOE MEE!

Sluit je aan bij onze community. Dat kan eenvoudig via www.monozakelijk.nl. Daar vind je tevens praktische tips van anderen en handige middelen. Iedereen kan meedoen want kleine stappen zijn even waardevol als grote stappen.

AAN DE SLAG MET MONO

De uitgangspunten van MONO moeten zoveel mogelijk bijdragen aan bestaande waarden voor deelnemende partijen, zoals arbo, comfort, veiligheid, kosten en doorontwikkeling product. Je kan een bijdrage leveren als werkgever, verzekeraar, leasemaatschappij of producent van voertuigen of in-carsystemen.

Werkgever: maakt afspraken over bereikbaarheid onderweg, werkt aan veilige normen en waarden, etc. MONO betekent voor hen bijvoorbeeld:

- Afspraken maken met collega's over communicatie onderweg
- Medewerkers voorzien van communicatiemiddelen die niet afleiden
- Bewustwording creëren met interne campagne (al dan niet met MONO-materialen) of praktische tips uit de toolkit implementeren (beiden te vinden op monozakelijk.nl).
- Afspraken maken met onderaannemers
- Aanmelden bij de MONO-zakelijk community door concrete actie toe te zeggen om organisatie meer MONO te maken

Verzekeraar en leasemaatschappij: hebben zakelijke relatie met werkgever en/of bestuurder.

MONO betekent voor hen bijvoorbeeld:

- Communiceren over belang MONO
- Stimuleren deelname MONO-zakelijk community
- Voorwaarden stellen of voordelen bieden in polissen

Producenten van voertuigen, in-carsystemen, apps, telefoon, etc: bieden de systemen waarmee bestuurder te maken heeft (sociale media, in-carsystemen, navigatie, muziek, etc).

MONO betekent voor hen bijvoorbeeld:

- Bij updates kijken of product meer MONO kan worden
- Zorgen dat tijdens het rijden alleen essentiële functies beschikbaar zijn
- Zorgen dat bediening met zo min mogelijk visuele en mentale afleiding kan

MONO-ZAKELIJK COMMUNITY

We hebben een community opgezet om een langere termijn beweging in gang te zetten met partijen die verschil kunnen maken door grote of kleine stappen te maken. We stimuleren elkaar om stappen te zetten, inspireren elkaar en wisselen kennis uit. Dat doen we op een laagdrempelige manier zodat een multinational, een groot adviesbureau en de kleine lokale ondernemer mee kan doen.

WAT BIEDT DE MONO-ZAKELIJK COMMUNITY?

- Inspirerende voorbeelden van organisaties die inmiddels stappen hebben gezet
- Een maandelijks award voor een organisatie die uitzonderlijke stappen neemt
- Antwoord op veel gestelde vragen en voorbeelden van presentaties
- Toolkit met praktische maatregelen en tips
- MONO-zakelijk campagnemiddelen en premiums
- Voorbeelden van manieren hoe de MONO-gedachte kan bijdragen aan actuele prioriteiten
- Evenementen (symposia, sessies werkgevers, etc) waar Tim Coronel, als ambassadeur van MONO-zakelijk, kan optreden
- Een overzicht van deelnemers op de website

MELD JE ORGANISATIE AAN

De basis voor de MONO-zakelijk community is het convenant 'Veilig gebruik smartfuncties in het verkeer'. Je kunt eenvoudig meedoen door één of meer acties toe te zeggen. Dat kan vanuit twee rollen.

Als deelnemer: Je hebt je organisatie aangemeld via monozakelijk.nl en hierbij tenminste één actie toegezegd om je product of bedrijfsvoering meer MONO te maken. Jouw organisatie komt op de lijst met deelnemers te staan zodat zichtbaar is dat je bijdraagt. Je wordt ook uitgenodigd voor themasessies en maakt kans op een maandelijks award.

Als ambassadeur: Indien je organisatie bijdraagt aan het vergroten van het aantal deelnemers dan ben je ambassadeur. Bijvoorbeeld:

- Koepels die hun leden stimuleren om deel te nemen
- Overheden of bedrijven die in hun aanbestedingen eisen dat onderaannemer lid is van de MONO-zakelijk community
- Verzekeraars en leasemaatschappijen die klanten stimuleren deel te nemen door voordelen te bieden

OOK JOUW ORGANISATIE KAN HET VERSCHIL MAKEN. KIJK WELKE ROL BIJ JE PAST EN MELD JE AAN VIA MONOZAKELIJK.NL

Secretariaat: Merel van Beekum, merel.vanbeekum@rws.nl
juli 2020

ER ZIJN ZOVEEL GOEDE REDENEN VOOR MONO:



KOSTEN



VEILIGHEID



WERKGEVERSCHAP



IMAGO



INNOVATIE