



**VEILIG
THUIS**

Geweld stopt
niet vanzelf.

ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING



Huisstijlmanual

Geweld stopt niet vanzelf.

Veilig Thuis gaat over kinderen en volwassenen die hulp nodig hebben. Omdat ze niet in harmonie met elkaar leven. Omdat ze er niet op eigen kracht uitkomen.

Veilig Thuis zet zich in voor een plek die geborgen en vertrouwd zou moeten zijn, maar dat nu even niet is. Er moet iets veranderen.

Veilig Thuis doorbreekt situaties. Zet kwetsbare processen in beweging en stuurt ze aan. Dat vraagt om zorgvuldig handelen.

Veilig thuis biedt perspectief op een verbeterde situatie. Door op een toegankelijke en laagdrempelige manier openingen te creëren waardoor mensen weer toekomst hebben. Mét of zónder elkaar.

Inhoud

1. Logo + gebruik
2. Pay-off
3. Kleur
4. Typografie
5. Beeld
6. Toepassingen
7. Vragen?

1.1 Logo

Onbetwist symbool voor liefde tussen mensen is het hart. Maar, de liefde is complex. Daar weet Veilig Thuis alles van.

Soms slaat het om naar haat, wordt het verstikkend. Dan heb je een opening nodig. Een nieuwe richting.

Wijst die pijl nu naar jou?

Ja, misschien.

Of naar die ander.

Naar jouw situatie thuis.



1.2 Gebruik logo

Kleur

Het geniet de voorkeur het logo in kleur te plaatsen. Dit gebeurt in ieder geval als het logo op wit wordt geplaatst.

Zwart en diapositief

Het logo is in zwart en wit beschikbaar. Er worden liever geen grijstinten in het logo gebruikt.

Co-brand

Het logo mag van kleur veranderen als het als co-brand wordt gebruikt. Dan neemt het de kleur aan van het logo van de hoofd(af)zender.



Kleur



Zwart



Diapositief



Als co-brand



Op een foto, diapositief



Op een foto, kleur

1.3 Onjuist gebruik logo

We willen graag zo helder en eenduidig mogelijk communiceren wat Veilig Thuis is, en waar zij voor staat.

Alleen zo kan Veilig Thuis het kwaliteitsmerk worden dat we voor ogen hebben. De voorbeelden hiernaast zijn niet wenselijk.



Te weinig contrast met achtergrond



Niet in percentage zetten



Geen grijswaarden gebruiken



Niet vervormen



Geen ander lettertype gebruiken voor de typografie



Niet kantelen

1.4 Logo als co-brand

Als de hoofdafzender niet Veilig Thuis, maar een gemeente, instantie of andere partij is, mag er worden besloten het logo 'om te kleuren' naar de hoofdafzender. Dan mag er één kleur uit het logo van de hoofdafzender worden gekozen. Typografie van het logo blijft wel altijd gelijk.

In eigen kleur



Als co-brand



1.5 Logo + subscriptie corporate drukwerk

Plaatsing

De subscriptie: 'Advies- en meldpunt huiselijk geweld en kindermishandeling' heeft een vaste positie en maatvoering t.o.v. het logo. Zij wordt in de ideale situatie aan de onder- of linkerzijde van het logo uitgelijnd.



ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Lijnend aan de onderzijde
van het logo



ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Lijnend aan de linkerzijde
van het logo

1.6 Onjuist gebruik logo + subscriptie

Bij voorkeur de verhoudingen van het logo en subscriptie in tact houden.
De subscriptie wordt in kapitalen gezet.



ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Subscriptie niet direct onder logo plaatsen en verhouding aanpassen



De verhouding niet aanpassen



Subscriptie wordt altijd in kapitalen gezet

1.7 Logo + subscriptie in briefpapier en persbericht



Geweld stopt
niet vanzelf.

Postbus 66 - 3800 AB

Vechtlust Communicatie
tav Jochem Wilbers
Prinsengracht 17

Kenmerk

Contactpersoon

Doorkiesnummer

Geachte heer/mevrouw

Arial 10/13,5pt Dit tekstje dient alleen maar om een beter idee te krijgen hoe het er later in de definitieve lay-out uit zou komen te zien. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Alleen ter beoordeling van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte. Alleen ter beoordeling van de typografie. Ter beoordeling van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte.

Dit tekstje dient alleen maar om een beter idee te krijgen hoe het er later in de definitieve lay-out uit zou komen te zien. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Alleen ter beoordeling van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte.

Met vriendelijke groet,
Veilig Thuis

<naam medewerker>

ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Met iemand praten?
Bel 0800 1234
of ga naar veiligthuis.nl



Geweld stopt
niet vanzelf.

Persbericht

Berum nihil eium qui si consectetur, ut ius quo officid ulpa qui
ulparchit mo ipsamEx et ulpa et aut eventotatat fugiaecae
eostrum. Aque venduciae. Nem et acerovid mod maior aut
adi suntor acipsun tiost, consed et venia consequae rae dolor
suntion sequam, et volo volupta volenihicid milit, autem quatio-
ris as modis int latem esciunt od moluptatiur reraeperum endit,
sandigent ullaccus accum acius non pratiae eatet laut excerro.

Landelijk aanspreekpunt

Arial 10/13,5pt Dit tekstje dient alleen maar om een beter idee te krijgen hoe het er later in de definitieve lay-out uit zou komen te zien. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Alleen ter beoordeling van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte. Alleen ter beoordeling van de typografie. Ter beoordeling van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte.

Dit tekstje dient alleen maar om een beter idee te krijgen hoe het er later in de definitieve lay-out uit zou komen te zien. Niet lezen dus, dit is een fake body tekstje. Alleen ter beoordeling van de typografie, alinea-specificaties en corpgrootte.

ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

1.8 Logo + subscriptie campagnemateriaal

Dezelfde regels worden toegepast als bij de corporate communicatie. De enige uitzondering is dat de subscriptie wordt uitgelijnd aan een beeld i.p.v. het logo (zie grijze vlak).



ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

1.9 Huisstijl-items voor Regio's

Dezelfde regels worden toegepast als bij de corporate communicatie.

Vechtlust Communicatie kan de Regio-varianten verzorgen.



Geweld stopt
niet vanzelf.

IJsselland

ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Postbus 1058
8001 BB Zwolle
+31(0)88 422 24 95
info@veiligthuisijssel.nl

vooreenveiligthuis.nl

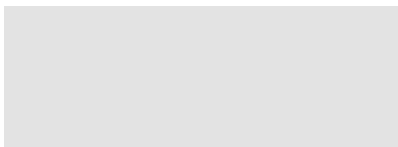
1.9 Huisstijl-items voor Regio's



Geweld stopt
niet vanzelf.

IJsselland

ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING



Geweld stopt
niet vanzelf.

vooreenveiligthuis.nl

IJsselland

ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Mary Hazenberg
Beleidsmedewerker PR
& Communicatie

Postbus 1058 | 8001 BB Zwolle | +31(0)88 422 24 95
info@veiligthuisijssel.nl

2. Pay-off

Geweld stopt niet vanzelf.

Het logo mag mét of zonder pay-off worden geplaatst.

Wanneer ervoor wordt gekozen de pay-off toe te voegen gelden de volgende regels: de pay-off wordt bij voorkeur direct in een vaste verhouding aan het logo gekoppeld.

De typografie van de pay-off lijkt dan aan de onderzijde van de typografie van het logo. En staat direct rechts naast het logo.

Geweld stopt niet vanzelf.



Geweld stopt
niet vanzelf.

3. Kleur

Vertrouwd blauw

Veilig Thuis biedt een luisterend oor en een helpende hand. Zij geeft (weer) vertrouwen in een verbeterde situatie.

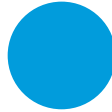
Communicatie vanuit de **zender** (logo Veilig Thuis, de pay-off en subscriptie) is altijd blauw.

Signalerend rood

Veilig Thuis signaleert als er thuis iets aan de hand is.

Communicatie die de **ontvanger** aanspreekt (headers en call to action) is altijd rood.

Vertrouwd blauw



PMS 2995

C= 75 M=24 Y=0 K=0

R=15 G=155 B=215



Geweld stopt niet vanzelf.

ADVIES- EN MELDPUNT
HUISELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Signalerend rood



Pantone Red 032

C=0 M=80 Y=55 K=0

R=253 G=79 B=87

Huisstijlmanual

Met iemand praten?
0800 2000

Geweld stopt niet vanzelf.

**Ga naar
vooreenveiligthuis.nl**

4. Typografie

Onze huisstijlletter

Gotham is onze huisstijlletter. Deze wordt in 2 gewichten gebruikt:

- Gotham Book
- Gotham Bold

Grote koppen zijn Bold. De pay-off is Book en de subscriptie is Bold en in kapitalen.

De broodtekst (Gotham Book) en subkopjes (Gotham Bold) zijn zwart.

Praten?

Gotham Bold

Geweld stopt niet vanzelf.

Gotham Book

ADVIES- EN MELDPUNT HUISELIJK GEWELD EN KINDERMISHANDELING

Gotham Bold, kapitalen

Het gaat thuis niet goed

Dit is een voorbeeld broodtekst. Dit staat in de Gotham Book. Een subkopje is Bold. En zwart. Niet in het rood of in het blauw. Dat wordt alleen gebruikt voor de grote teksten binnen een communicatiemiddel.

Gotham Bold en Book, broodtekst

5. Beeld

Beeldbank

Er is een online beeldbank waar beelden beschikbaar zijn en vrij mogen worden gedownload.

<http://www.voordejeugd.nl/ondersteuning/downloads/beeldbank>

Hier is beeldmateriaal Jeugd gebruikt, gemeenten hebben ook toegang tot de toolkit decentralisatie met ander beeldmateriaal.

<https://forum.vng.nl/do/login>



6.1 Voorbeeldtoepassingen drukwerk



VEILIG THUIS

Geweld stopt niet vanzelf.

berum nihil eum qui si consectetur, ut ius quo officid ulpa qui ulparchit mo ipsamEx et ulpa et aut eventotataf fugiaecae eostrum. Aque venduciae. Nem et scaeroid modi maior aut telli suntor acisum fioit, coneed et venia conseqe rae dolor suntion sequam, et volo volupta volenhicid militi, autem quatoris as modis

int latem esciunt od moluptatui reraeperum endit, sandigent ullacuss accuum acius non pratiae estet laut excerro eosam adior ressequi volum re ex evelescipita volorum facid modisdiatuar sandemoluk viluist etuzant isciatmus eee rataquas delenddam, sus alter aut eos mi, toolor repuditiati quamet at officius et esedita.

ADVIES- EN MELDPUNT
HUSELIJK GEWELD EN KIN-
DERMISHANDELING

veiligthuis.nl



VEILIG THUIS Geweld stopt niet vanzelf.

**Met iemand praten?
0800 2000**

ADVIES- EN MELDPUNT
HUSELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING



VEILIG THUIS Geweld stopt niet vanzelf.

ADVIES- EN MELDPUNT
HUSELIJK GEWELD EN
KINDERMISHANDELING

Huisstijlmanual

6.2 Voorbeeldtoepassingen digitaal



7. Vragen?

Voor inhoudelijke vragen
kunt u terecht bij:

VNG

Suzanne Konijnendijk
suzanne.konijnendijk@vng.nl

Voor vragen over vormgeving
kunt u terecht bij:

Vechtlust Communicatie

info@vechtlust.nl