



# Social media in de jeugdreclassering

# Waarom social media in de jeugdreclassering?

## Top 5: meest gebruikte platformen

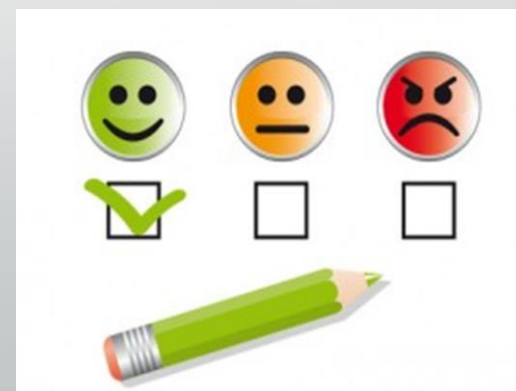


De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens:

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.870.773	0,83	0,94	13.162.577

# Aanpak bij jeugdreclassering

29 7



# Informeren



**Jolanda Hexspoor** heeft een link gedeeld.

11 september 2014 · 🌐



## Vacature Callcentermedewerkers in Almere gezocht met SPOED MBO Almere - Arbeidsmakelaar

Locatie Almere Provincie Flevoland Branche Callcenter / Klantenservice Dienstverband Vast Opleidingsniveau...

ARBEIDSMAKELAARS.NL



# Toezicht houden



24 november 2013 · 

Living my life how i like it, no one can stop me. And fuck the haters i don't want to know how jealous you are. I came alone on this world and i will leave this world alone, so i don't give a fuck what you're judgement is.

[Vind ik leuk](#) · [Reageren](#) · [Delen](#)

 3 personen vinden dit leuk.

# Communiceren



The screenshot shows a chat window with a header bar containing a profile picture (blacked out), a green status indicator, and three buttons: '+ Nieuw bericht', 'Acties', and a search icon. The chat history is as follows:

- 15 augustus**
  - Message 1: "Hallo, mijn beltegoed is op, dus even via hier antwoord. Ja, woensdag is goed, om 14.00 uur bij jeugdzorg! Groetjes." (15-8-2014 16:30)
  - Message 2: "Nog bij de AH geweest?" (15-8-2014 20:02)
  - Message 3: "jaa ik heb dat formulier opgehaald" (15-8-2014 20:06)
- 18 augustus**
  - Message 4: "Goed zo! Ook al ingeleverd? 😊" (18-8-2014 12:08)

# Resultaten pilot

300+

*"Als je een bepaald beeld krijgt tijdens een eerste gesprek kan daarna sociale media helpend zijn om het beeld completer te maken of om te kijken of je eerste beeldvorming klopt."*

*"Het gebruik van social media heeft zeker meerwaarde: het gaat sneller, korter, soepeler. Veel berichten gaan even tussendoor. Je hoeft niet telkens gesprekken van een uur te hebben met een jongere en het geeft jongeren ook het gevoel dat je met ze bezig bent. Dat wordt als positieve aandacht ervaren en niet als extra controle."*

# Resultaten pilot

*"Je hebt alles veel helderder, er is veel meer diepgang en alles is meer open."*

*"Meisje dat veelvuldig van school verzuimde plaatste op FB het bericht: 'moet ik weer naar die kutschool'. Ik heb haar direct een privéberichtje gestuurd en heb contact opgenomen met school. Ik zit er nu veel dichterbij."*

*"Cliënten nemen nu ook zelf contact op."*



# Wat betekent dit voor gemeenten?

- Ook andere hulpverleners (sociaal wijkteam / jongerenwerk) kunnen dit toepassen.
- Door social media te betrekken in de beeldvorming kan er een vollediger beeld van een jongere / jongerengroep ontstaan.
- Bedenk wel: social media is een middel waar jongeren zich uiten. De wijze waarop dit geïnterpreteerd moet worden weet alleen de jongere zelf!

# Bedankt voor jullie aandacht!



**Kelly de Vries**

M. +31 (0)6 15 50 88 05

E. [info@kellydevries.nl](mailto:info@kellydevries.nl)

I. [www.kellydevries.nl](http://www.kellydevries.nl)



[kellydevriesnl](https://www.facebook.com/kellydevriesnl)



[@Kelly\\_de\\_Vries](https://twitter.com/Kelly_de_Vries)



[nl.linkedin.com/in/kellydevries1](https://nl.linkedin.com/in/kellydevries1)