

ENERGIEBESPARING PARTICULIERE WONINGEN

REGIO FOODVALLEY

De opgave

Nationaal

Energiebesparing in de woningvoorraad is één van de opgaven in het Nationaal Energieakkoord. In alle regio's worden daarom "Allianties" gevormd en activiteiten ontplooid waarbij bedrijven, overheden en lokale initiatieven zorgen dat huiseigenaren worden geholpen bij het treffen van energiemaatregelen.

Regionaal

Regio FoodValley hanteert een wijkaanpak: onafhankelijke adviseurs hebben vragen van huiseigenaren in zes wijken geïnventariseerd. Bouwpartijen zijn uitgedaagd aantrekkelijk aanbod voor deze huiseigenaren te ontwikkelen. Vier regionale coalities bieden hun aanbod aan huiseigenaren aan. De gemeenten ondersteunen met een energieloket en een campagne.

Uitgangssituatie 2014

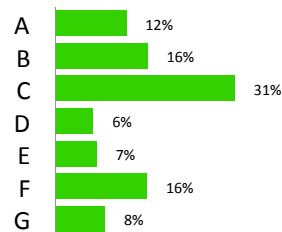
Aantal woningen

141.945 Totaal, waarvan

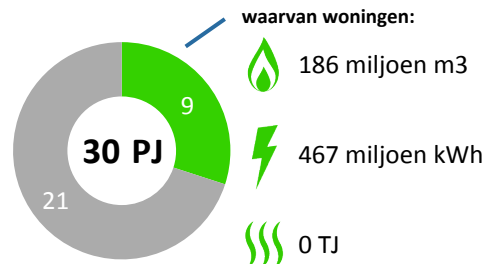
85.312 koopwoningen, waarvan

13.043 koopwoningen in VvE

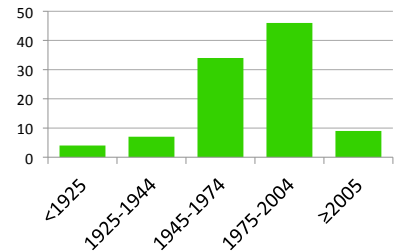
Energielabels



Energieverbruik (alle bronnen)



Ouderdom woningen (%)



Doelen

Beschrijving

Aantal klantcontacten/adviezen
 Aantal woningen verduurzaamd
 Labelstappen
 Besparing elektriciteit (kWh)
 Besparing gas (m3)

Doel

Doeljaar

Stand van zaken 2015

Beschrijving

Extra restwarmtelevering (TJ)
 Aantal NOM-woningen
 Gerealiseerde omzet (€)
 Aantal nieuwe arbeidsplaatsen
 CO2-besparing

Doel

Doeljaar

Stand van zaken 2015

Klantreis



De "klantreis" beschrijft essentiële stappen van een woningeigenaar bij het treffen van energiemaatregelen. De kleuren laten zien welke stappen al onderdeel zijn van de regionale aanpak

■ gereed ■ lopend ■ n.v.t.

Regionale aanpak

Allianties met aanbodzijde

Resultaat: in 5 gemeenten zijn 4 coalities actief, in 2 gemeenten is HOOM actief
 Vervolg:

Allianties met vraagzijde

Resultaat:
 Vervolg:

Ambtelijke samenwerking

Resultaat: er is periodiek overleg
 Vervolg:

Bestuurlijke samenwerking

Resultaat: er is periodiek overleg
 Vervolg:

Energieloket

Resultaat: er is een digitaal loket, inclusief telefoonnummer, ingericht
 Vervolg:

Monitoring

Resultaat: inzicht in resultaten allianties aanbodzijde
 Vervolg: allianties nog niet gereed met wijkaanpak

Facilitering lokale initiatieven

Resultaat: promotie loket wordt lokaal uitgerold
 Vervolg: verschillend per gemeente

Versterkende nevenactiviteiten

Resultaat: lancering loket wordt gesteund door campagne
 Vervolg: wordt nog verder uitgewerkt.

Marketing aanpak

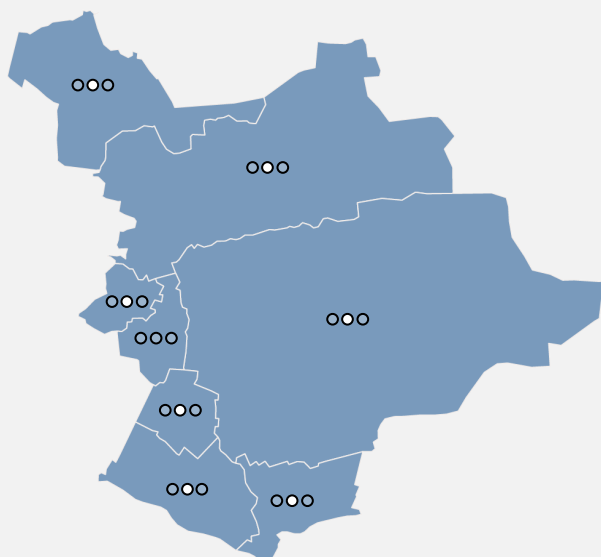
Resultaat: per alliantie verschillend
 Vervolg:

Borging na 2016

Resultaat: najaar 2016 evaluatie met aanbevelingen
 Vervolg:

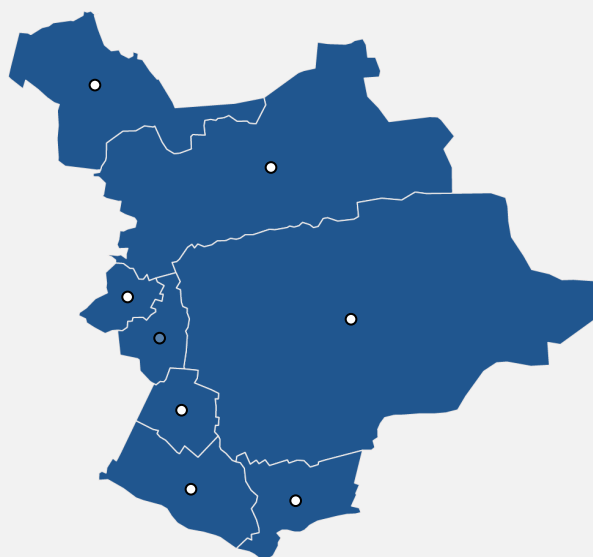
Energieloket in werking

website
 mobiel —○○— fysiek



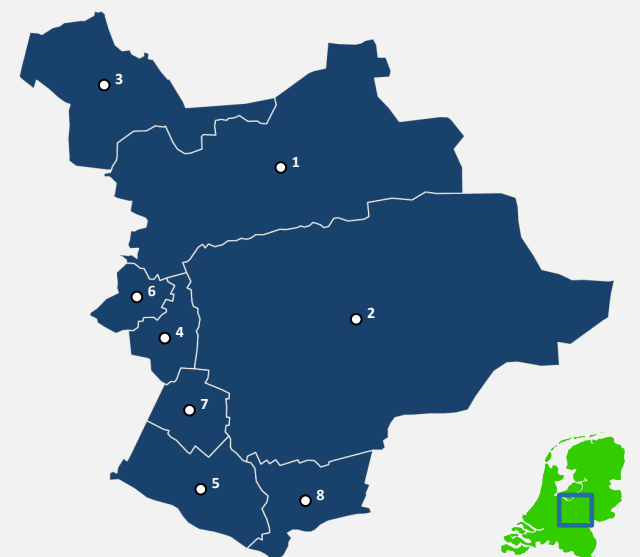
Bedrijvenalliantie actief

○ ja



Energiecoöperatie actief

○ ja



1-Barneveld 2-Ede 3-Nijkerk 4-Renswoude 5-Rhemen 6-Scherpenzeel 7-Veenendaal 8-Wageningen